

DESARROLLO DE UN CENTRO PARA LA CONSERVACIÓN DE HUMEDALES

1: Centros públicos & CECOP



Un manual preliminar desarrollado por
Wetland Link International (WLI)
la red global de centros para la conservación de humedales



Índice

1. **Introducción** – Objetivos y alcance del manual
2. **El mundo de los centros para la conservación de humedales** – Su diversidad y alcance global
3. **El contexto** – CECOP (Comunicación, educación y conciencia pública)
4. **¿Por qué es necesario un centro para la conservación de humedales?** – Visión, misión y planificación
5. **Desarrollo** – Creación del centro
6. **Información** – Mensajes, temas e historias
7. **Destinatarios de la información** – Público, acceso e incorporación
8. **Interpretación** – El enfoque de interpretación
9. **Hardware** – Exposiciones, gráficos, exhibiciones, medios interactivos y medios de comunicación.
10. **Software** – Interpretación humana, eventos y actividades.
11. **Funcionamiento** – Organización del centro
11. **Corazones y mentes** – Miembros, colaboradores, voluntarios. Constancia. Conciencia/experiencia para actuar
12. **Estudios de casos**
13. **Glosario**
14. **Referencias y enlaces**
15. **Agradecimientos**

Capítulo 1 - Introducción

“¿Podría ayudarme? Me interesaría construir un centro para la conservación de humedales”.

“Este lugar es maravilloso – debemos construir uno en nuestro país”.

“¿Qué es un centro para la conservación de humedales y dónde puedo encontrar uno?”

El concepto de centro para la conservación de humedales no resulta muy común para muchas personas. Comprendemos el significado de las frases ‘reserva natural’, ‘parque nacional’, ‘jardín botánico’, ‘museo’ y ‘zoológico’. Evocan imágenes bien definidas. ¿Pero qué es un centro para la conservación de humedales?

Este manual en línea intentará contestar a su pregunta. También comprende aspectos de la filosofía, pensamiento y preguntas a considerar cuando se desarrolla y dirige un centro para la conservación de humedales. El énfasis se pone en CECOP (Comunicación, educación y conciencia pública) – los aspectos humanos en la creación y dirección de un centro para la conservación de humedales.

Se espera que este manual sea el primero de una serie de manuales y que las ediciones futuras complementen con detalles prácticos el ‘arduo proceso’ o consideren los aspectos de CECOP y los centros para la conservación de humedales (tales como CECOP, programas para la reducción de la pobreza, sustentos sostenibles y trabajos con las comunidades en los alrededores de los centros para la conservación de humedales). Quizás, otras organizaciones compilen manuales relacionados sobre otros aspectos del desarrollo de centros para la conservación de humedales (como gestión del hábitat y de las especies, hidrología, etc.). Sin embargo, la CECOP no lo es todo. El desarrollo puede involucrar y combinar arquitectos, paisajistas, hidrólogos, estudiosos del suelo, ecologistas de humedales, restauradores y creadores de hábitats, supervisores de biodiversidad, biólogos de la vida silvestre, planificadores, fundadores, promotores de desarrollo, coordinadores de proyectos, comunidades locales, profesionales de marketing, asesores legales, contables, diseñadores, contratistas, y una gran cantidad de personas que se suman al personal de CECOP y a todo el equipo de trabajo y desarrollo.

Este manual fue desarrollado por la organización Wildfowl & Wetlands Trust (WWT), la única organización benéfica en el Reino Unido especializada en la conservación de humedales que cuenta con una red nacional de centros de visitas a humedales (visite www.wwt.org.uk). Como parte de sus Programas de conservación, la WWT coordina una red global de centros para la conservación de humedales – la red Wetland Link International (WLI) (visite www.wli.org.uk). WLI firmó un Memorando de Cooperación con la Convención Ramsar, la Convención intergubernamental e internacional para la conservación de humedales

WLI, WWT y Ramsar reciben muchas preguntas del todo el mundo acerca del desarrollo de centros para la conservación de humedales. Las preguntas provienen de ministerios y

agencias gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y personas particulares. Quizás deseen construir un centro para la conservación de humedales o mejorar la eficaz dirección de uno ya existente. Se espera que este manual, en cierta forma, pueda satisfacer sus necesidades.

WLI agradece el apoyo del gobierno del Reino Unido a través del Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales (Defra) por financiar el desarrollo de este manual. También le agradecemos al Banco HSBC por el apoyo al continuo desarrollo de WLI.

Este manual es sólo un comienzo. Inevitablemente, mencionamos ejemplos que en su mayoría provienen de la organización Wildfowl & Wetlands Trust. Pero esperamos que este manual se expanda e incluya las mejores prácticas y experiencias de muchos más centros para la conservación de humedales en todo el mundo. También esperamos que proporcione material de apoyo para estudios a distancia y capacitación presencial en esta área.

Capítulo 2 – El mundo de los centros para la conservación de humedales

Wetland Link International (WLI – la red global de centros para la conservación de humedales) define un centro para la conservación de humedales o para la educación sobre la conservación de humedales como *‘cualquier lugar en el que existe interacción entre las personas y la vida silvestre y donde se desarrollan actividades de CECOP para apoyar la conservación de humedales’* (visite www.wli.org.uk).

Tradicionalmente, los centros para la conservación de humedales tienden a comprender un terreno con humedales y elementos relacionados como señales, senderos, exposiciones (en lo posible globales), y un centro dedicado a las visitas donde se relatan historias sobre humedales (incluyendo ese humedal específico), su diversidad y conservación.

Pero el mundo de los centros para la conservación de humedales está creciendo rápidamente, en realidad, en algunos casos está superando la clásica definición proporcionada por WLI. Los centros para la conservación de humedales pueden enfocarse en problemas de la vida silvestre, pero también pueden enfocarse de igual manera en el uso prudente de los humedales como lo sostiene la Convención Ramsar. Los centros generalmente elaboran una narración que destaca la importancia de los humedales para la población del lugar – las relaciones culturales, los sustentos sostenibles como medios para reducir la pobreza, etc. Algunos centros pueden enfocarse en el legado arqueológico.

A veces, un centro para la conservación de humedales puede estar ubicado en un lugar donde no hay un humedal. ¿Quién puede decir que exhibiciones como las que muestran el río Hudson en el Acuario de Nueva York o la exhibición Swamp en el zoológico Brookfield en Chicago no son un tipo de centro para la conservación de humedales? En el otro extremo, se encuentra un proyecto comunitario basado en cuestiones de pesca sustentable. ¿Estamos en presencia de un centro para la conservación de humedales? Definitivamente es un lugar en donde las personas y los humedales interactúan y donde se realizan actividades de CECOP para fomentar la conservación y el uso prudente de los humedales.

Los centros para la conservación de humedales pueden combinar reservas naturales, zonas silvestres, jardines botánicos, colecciones de animales cautivos, museos, centros científicos, centros de legado cultural o cualquier otra combinación de los mismos. Incluyen desde centros anexos a sitios particulares hasta edificios donde se relatan historias sobre cuencas hidrográficas urbanas enteras, cuencas de ríos, o enfoques adecuados sobre ecosistemas y paisajes que fomentan la conservación de humedales.

Los centros para la conservación de humedales pueden estar administrados por gobiernos, organizaciones no gubernamentales, personas individuales o empresas privadas o combinaciones o asociaciones de las mismas. Pueden ser pequeñas

organizaciones o proyectos multimillonarios. Una ojeada rápida al directorio global de centros para la conservación de humedales en WLI Global (www.wli.org.uk) revelará ciertos aspectos de esta diversidad y proporcionará contactos para aquellos que deseen conocer más acerca de algún centro para la conservación de humedales específico.

Existen cientos de centros para la conservación de humedales en todo el mundo. Entre otras cosas, ofrecen:

- Impactantes puertos naturales y culturales como espectáculos de vida silvestre y patrimonio, centros para el uso prudente, sostenible y conservacionista, atracciones turísticas y lugares para ecoturismo como sitios para el aprendizaje común, acceso a espacios verdes y conservación del patrimonio y la biodiversidad.
- Una sensación de pertenencia y conexión con la naturaleza. Estos poderosos vínculos emocionales son particularmente importantes si consideramos que las personas se urbanizan y se ‘alienan’ de la naturaleza cada vez más. El contacto con la naturaleza libera el estrés y proporciona una elevación espiritual. Las experiencias de vida importantes generalmente siguen a dicha exposición y pueden llegar a fomentar interés y preocupación permanente por los problemas ambientales.
- Oportunidades para que las escuelas accedan a actividades de aprendizajes extraescolares. En muchos lugares del mundo, las visitas escolares han disminuido ya que las culturas dependen más de los medios virtuales, desarrollan planes de estudios más prescriptivos y fomentan una cultura del ‘miedo’ que surge de la excesiva legislación y litigios sobre salud y seguridad. Los centros para la conservación de humedales ofrecen una experiencia segura y directa con la naturaleza.
- Los beneficios de los centros para la conservación de humedales, junto con ejemplos de todo el mundo, pueden encontrarse en la sección ‘*Darse un chapuzón – el potencial y la práctica de los centros para la conservación de humedales*’ que se puede descargar de manera gratuita de www.wli.org.uk.

Capítulo 3 – El contexto

Peter Scott, fundador de la organización Wildfowl & Wetlands Trust, consideró que los centros para la conservación de humedales (y WWT especialmente) son importantes para ‘la interacción entre las personas y la vida silvestre para el beneficio mutuo’.

Los centros para la conservación de humedales son medios ambientes ideales para el aprendizaje, lugares en donde se realizan actividades de CECO-P. Es adecuado definir en este momento a qué nos referimos cuando hablamos de ‘aprendizaje’ y enfatizar algunas pautas de la política de aprendizaje adoptada por WWT. Después, es importante definir qué significan las iniciales de la sigla CECO-P.

El aprendizaje es un proceso de ‘conversión’ – convertirse en un ser humano equilibrado, convertirse en individuo, convertirse en ciudadano. Las personas no pueden evitar el aprendizaje. Como primates con cerebro de gran tamaño, nuestras vidas implican muchos aprendizajes, la educación que incrementa y desarrolla nuestra naturaleza. El aprendizaje es un proceso activo. Comprende conocimiento, habilidades, actitudes y valores. La teoría del aprendizaje se ha modificado en los últimos años. Partiendo de un ‘paradigma cognoscitivo’, ahora el aprendizaje se considera como un proceso permanente de búsqueda de significado que se desarrolla en todos los aspectos de nuestras vidas cotidianas. El aprendizaje también se relaciona con el cambio de conducta. Una de las aspiraciones del aprendizaje en WWT es darle a las personas las herramientas intelectuales y conceptuales para tomar decisiones informadas acerca de sus medioambientes locales. La ‘capacidad para la acción’ es el punto en el que las personas cuentan con las herramientas y las habilidades para realizarlo.

En esencia, el aprendizaje es el proceso de compromiso activo con la experiencia. Aunque el concepto de educación es parte de la sigla CECO-P, WWT cree que ‘aprendizaje’ es un término menos emotivo que resume mejor la complejidad de las interacciones y de los niveles de compromiso en los que está involucrado nuestro público. Muchas personas todavía consideran que la ‘educación’ es un proceso exclusivamente formal para escuelas y universidades en lugar de un proceso permanente para todos.

En consecuencia, algunos principios del aprendizaje (según WWT) son:

- El aprendizaje es un proceso individual. Las personas tienen un ritmo propio y maneras diferentes de aprender. El aprendizaje implica construir sobre el conocimiento existente y la experiencia. Se produce en contextos individuales y sociales.
- Los programas de aprendizaje deberían enfocarse en el aprendizaje (y no en el educador). Deberíamos comenzar desde la situación inicial del educando y adoptar su perspectiva.

- El aprendizaje debería incluir todos los aspectos.
- El aprendizaje es una actividad permanente, desde que nacemos hasta que morimos.
- El aprendizaje es un proceso transversal e interdisciplinario. Los humedales pueden fomentar el aprendizaje de todas las disciplinas desde el arte hasta la zoología. Tradicionalmente, estos lugares ofrecen programas para planes de estudios escolares en ciencia y geografía, pero existe mucho campo para el trabajo imaginativo en otras áreas (por ejemplo, idiomas, historia, arte, diseño y tecnología, ecoturismo, etc.).
- El aprendizaje debe ser activo y experimental. Estudios recientes sobre cómo aprenden las personas indican que poseemos ‘inteligencias múltiples’ y aprendemos de diferentes formas. Algunas personas tienen tendencias auditivas; otras, táctiles, tales como el aprendizaje a través del movimiento, matemáticas, actividades, lectura e incluso música. Las personas generalmente tienen preferencias con respecto a los estilos y contextos de aprendizaje. Algunos aprenden mejor trabajando en grupo; otros, individualmente. Algunos prefieren clases formales; otros prefieren aprender a través del autodescubrimiento. Nadie está limitado a un solo estilo o contexto de aprendizaje. Los centros para la conservación de humedales deben considerar el diseño de programas de aprendizaje, experiencias e interpretación que utilice una diversidad de enfoques y medios para satisfacer las necesidades de aprendizaje de los distintos públicos.
- El aprendizaje comprende elementos de conocimiento, habilidades, valores, actitudes y capacidad de acción que preceden al cambio de conducta. Estos son elementos cognoscitivos (conocimiento) y afectivos (emocionales).

Los centros para la conservación de humedales adoptan las mejores prácticas en todos los aspectos del desarrollo del programa y de las operaciones. Esto incluye:

- Entablar diálogo y hacer preguntas.
- Usar todos los sentidos.
- Permitir que los educandos desarrollen sus propias experiencias de aprendizaje, significados y conclusiones.

- Relacionar el aprendizaje nuevo con el conocimiento previo y la experiencia.
- Priorizar las experiencias ‘reales’ en lugar de las experiencias áulicas.
- Hacer uso completo del centro/lugar.
- Usar ecofactos (por ejemplo, especímenes de plantas y animales) y artefactos (objetos culturales) de manera apropiada.
- Tomar el programa del educando como punto de partida.
- Usar una diversidad de enfoques y medios para considerar los diferentes estilos y contextos de aprendizaje.
- ‘Divertirse seriamente’, mediante el asombro y el descubrimiento basado en principios, estilos y contextos sólidos de aprendizaje.
- Predicar con el ejemplo. Podemos hablar de conservación y sustento, pero ¿lo ponemos en práctica en nuestros edificios, tiendas, restaurantes y parques?
- Involucrar al personal y los voluntarios de los centros para la conservación en el aprendizaje.
- El mejor aprendizaje se produce cuando las personas se sienten cómodas en sus entornos.
- Planificar todos los programas de aprendizaje con el objetivo de aprender, sentir y hacer. Estos objetivos se denominan SMART, que responde al acrónimo en inglés S (específico), M (mensurable), A (alcanzable), R (realista) y T (sujeto a limitaciones de tiempo).
- Evaluar en base a indicadores claves de rendimiento identificados para cada programa.
- El personal trabaja de acuerdo con las normas de aprendizaje acordadas y se lo evalúa de acuerdo con lo mismo.
- Se adopta un enfoque de interpretación (ver capítulo 8).
- Diferenciar los programas según las necesidades, edad y capacidad de los educandos, y requisitos del plan de estudio, etc.
- Motivar los aspectos sociales del aprendizaje.

- Motivar la cooperación y el trabajo en equipo.

¿Qué significa la sigla CECoP? Lo que se muestra a continuación es una modificación del sitio Web Ramsar (www.ramsar.org/key_CECoP_programme_e.htm).

Comunicación: intercambio bidireccional de información que permite un mejor y mutuo entendimiento.

Educación: proceso por el que se informa, motiva y permite que las personas apoyen la conservación de humedales a través de sus estilos de vida y de las formas en que trabajan las personas, instituciones, empresas y gobiernos.

Conciencia pública: proceso por el que se informa sobre problemas (de humedales) a grupos importantes que tienen el poder de modificar los resultados.

Las actividades de CECoP en relación con los humedales no sólo son para niños. Afecta a todos desde los gobiernos hasta las comunidades. En el capítulo 7 se desarrolla el tema del público.

CECoP y la Convención Ramsar

La Convención Ramsar sobre los Humedales es un tratado intergubernamental que proporciona el marco para que los países participen en acciones locales, regionales y nacionales y en la cooperación internacional para la conservación y el uso prudente de humedales y sus recursos. La Convención se firmó en la ciudad iraní de Ramsar en 1971. En la actualidad, unos 150 países forman parte de Ramsar como Partes contratantes. Existen más de 1.550 humedales en todo el mundo, lo cual equivale a 130,5 millones de hectáreas.

La Convención Ramsar cuenta con un programa de CECoP (2003-2008). La Resolución Ramsar V111.31 explica el Programa que identifica los centros para la conservación de humedales como lugares claves para la promoción de principios de conservación de humedales y uso prudente a través de actividades de CECoP. Visite www.ramsar.org/key_res_viii_31_e.htm y también el mini sitio Web CECoP relacionado con Ramsar, www.ramsar.org/outreach_index.htm.

La Convención Ramsar también considera que la red Wetland Link International (WLI) es una organización importante para asistir a las Partes contratantes de Ramsar en esta área de trabajo. WLI y la Convención Ramsar firmaron un Memorando de Cooperación en noviembre de 2005. Todos los centros para la conservación de humedales pueden ser miembros de WLI de manera gratuita.

Es posible que exista un plan de acción de CECoP regional, nacional o subnacional para

su país o localidad. Visite www.ramsar.org/outreach_nationalactionplans.htm .

Wetland Link International (WLI)

WLI es una red global de centros para la conservación de humedales. Sus objetivos son:

- Motivar y apoyar el intercambio global de información y conocimiento entre los que forman parte de programas de CECOP para la conservación de humedales, en especial los que trabajan en centros para la conservación de humedales, estudios de campo, centros de educación sobre el medio ambiente, zoológicos, jardines botánicos, museos, centros científicos, reservas naturales y acuarios.
- Favorecer y ayudar en el desarrollo de centros para la conservación de humedales y sus programas asociados en todo el mundo.
- Mejorar la eficacia de las operaciones en los centros para la conservación de humedales al compartir el conocimiento a través de la capacitación y de los programas de intercambio.
- Presionar para lograr una mayor inclusión de programas de CECOP dentro de los humedales y de los instrumentos e iniciativas de conservación relacionadas y apoyar el desarrollo de marcos para la posterior implementación a nivel nacional, regional y global.

Para obtener más información, incluyendo beneficios de los miembros, visite www.wli.org.uk. Actualmente WLI cuenta con el apoyo de HSBC y Defra. Todos los centros para la conservación de humedales pueden ser miembros de forma gratuita. Comuníquese con el Coordinador de WLI por correo electrónico a wli@wwt.org.uk.

Capítulo 4 - ¿Por qué es necesario un centro para la conservación de humedales?

Parece una pregunta obvia, pero ¿por qué es necesario un centro para la conservación de humedales? ¿Es para promover la conciencia con respecto a algún humedal en particular? ¿Es para que las personas se comprometan con la conservación de un humedal local? ¿Es para hacer que las personas piensen y motivar la acción personal para el bien de los humedales? ¿Es para destacar la importancia de los humedales tanto a nivel local como global? ¿Es para que las personas se conecten con la naturaleza? ¿Es para promover la opinión pública y/o la voluntad política para la conservación de humedales? ¿Es para recaudar dinero para la conservación de humedales? ¿Es para desarrollar un atractivo turístico local? Quizás sea una combinación de todas o algunas de estas preguntas.

Es importante pensar en esto. Muchas personas han visitado el Centro para la conservación de humedales de Londres, por ejemplo, y se han interesado en la creación de uno. En el momento puede parecer una buena idea, pero sin tener el fin y los objetivos claros, la intención probablemente falle. ¿Está planeando resolver algún problema en particular o satisfacer alguna necesidad específica? ¿Cuál es la necesidad y cómo se ha identificado? ¿Es la creación de un centro para la conservación de humedales la respuesta?

El ‘por qué’ de la pregunta puede responderse completamente antes que el ‘cómo’. Sin ideas claras, el centro puede acabar siendo una mezcla desordenada de parque de diversiones, reserva natural o desarrollo edilicio, sin objetivos claros. Tan malo como podría ser que un emprendimiento no contara con dinero antes de su finalización. ¿Realmente necesita un centro multimillonario o un edificio de dimensiones más pequeñas servirá lo mismo?

Debe pensar en la razón para su centro, su ubicación, mensajes y públicos. ¿Cuál es el plan financiero para su centro? Si no puede desarrollar todos los aspectos al mismo tiempo, ¿puede dividir por etapas el desarrollo, la construcción de una exhibición o exhibiciones y enfocarse en un solo aspecto a la vez? ¿Cómo obtendrá el dinero para el funcionamiento del lugar después de abrirlo? ¿Contará con personal para mantener el centro en buenas condiciones (personas disponibles, como electricistas o fontaneros), o sabe cómo recurrir a esas personas en caso de emergencia? Estas preguntas se desarrollan en capítulos posteriores, pero un examen riguroso al comienzo evitará futuros problemas financieros y también otros dolores de cabeza.

Todo desarrollo de un centro para la conservación de humedales debe tener una visión desde el comienzo. ¿Cuál es el objetivo de su centro? ¿Qué ganancias, en términos de sustento y conservación, desea de su centro? ¿Cuáles son los objetivos comerciales? ¿Puede expresarlos de manera concisa en una o dos oraciones? Ésta es la visión para su

centro. Es el gran objetivo de su proyecto y debe plantearse al comienzo de cualquier plan relevante.

Esa será la misión del centro. Si la visión indica hacia donde se dirige, la misión resumirá, en una o dos oraciones, la forma en que tratará de alcanzar esa visión. Entonces, por ejemplo, si la intención es perpetuar la biodiversidad de un humedal en particular, la misión puede indicar cómo pretende hacerlo a través de la conservación de un humedal en particular y su biodiversidad. Puede expresarse a través de afirmaciones como ‘a través de la conservación activa de especies y hábitats’ y/o ‘fomentar la conciencia pública a través de programas de CECOP’.

Cualquier Plan maestro y/o de desarrollo debe incluir los mensajes que desea comunicar y los públicos a los que desea llegar. Estos aspectos se consideran en los capítulos 6 (Información) y 7 (Destinatarios de la información).

El Plan maestro de centros para la conservación de humedales contiene la totalidad del Plan de desarrollo. Comprenderá lo que la instalación finalizada pretende hacer, sus destinatarios, sus contenidos, su financiación y si continuará siendo financiada o si se autofinanciará. El último aspecto se desarrolla en el siguiente capítulo.

Capítulo 5 - Desarrollo

El Plan maestro es la guía de desarrollo del centro para la conservación de humedales. Esto representa un desafío para los desarrolladores ya que deben pensar en el momento en el que el centro esté abierto, anticipar las necesidades específicas de todos los accionistas y usuarios y asegurar que se incluyan completa e inicialmente en las instrucciones del proyecto. Por lo tanto, es esencial que el centro para la conservación de humedales defina sus objetivos y, a través de ellos, considere a las personas en primer lugar al realizar la planificación.

El ejercicio de la planificación maestra depende de una consideración completa y holística que comprende factores claves que le dan forma al proceso de planificación. Estos factores incluyen:

- El mercado actual (y el proyectado para el futuro)
- Factores de exhibición
- Factores organizativos/institucionales
- Factores ecológicos

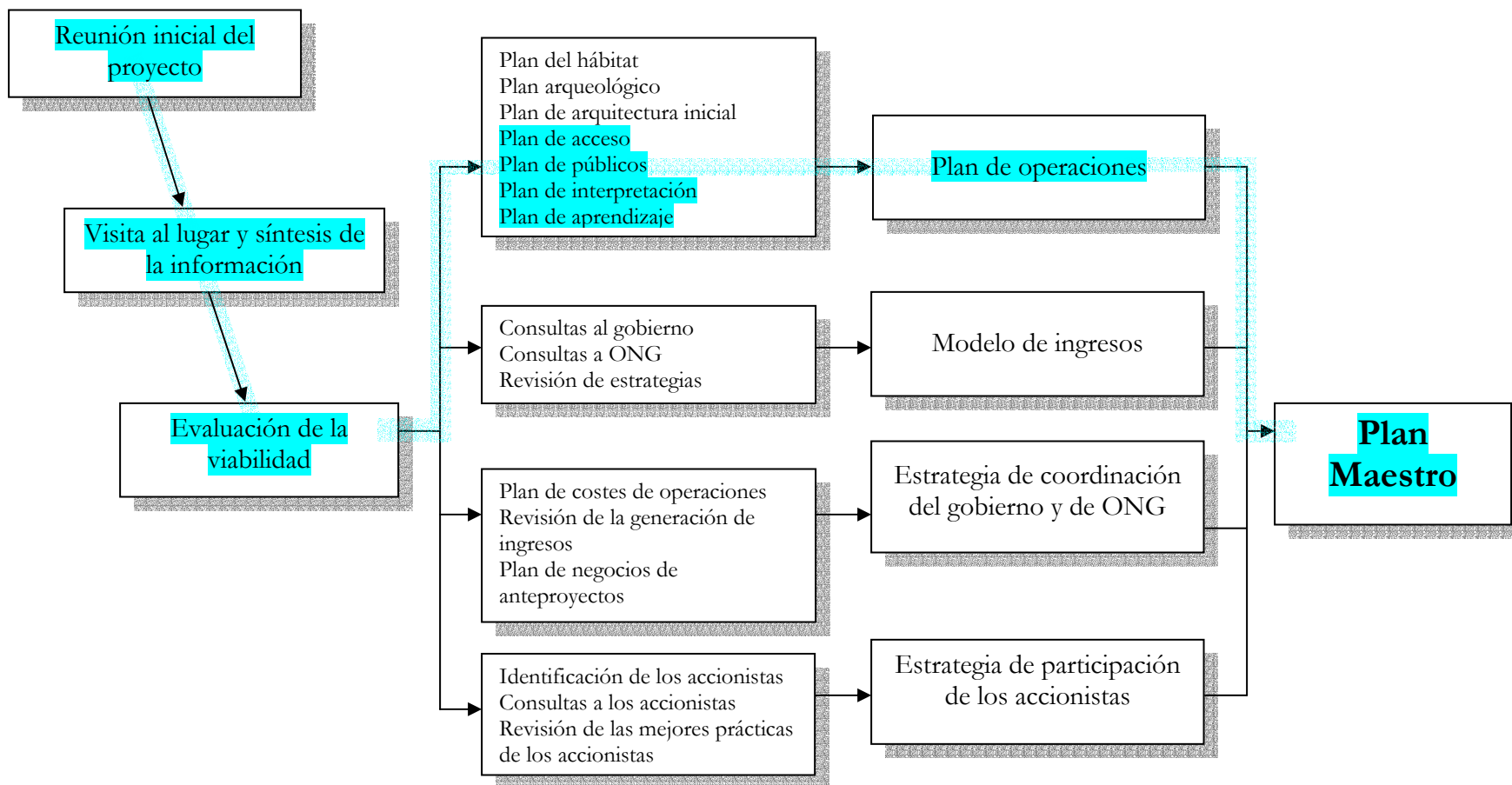
El ejercicio de la planificación maestra considera las instrucciones del proyecto y trabajos de campo existentes y luego, teniendo en cuenta el proyecto en cuestión de los factores mencionados anteriormente, trabaja a través de un proceso que:

- define los objetivos y los parámetros básicos del proyecto.
- establece el contexto corporativo apropiado para el desarrollo.
- anticipa los requisitos de espacio y servicios para futuros programas de exhibición.
- esboza usuarios potenciales (públicos) del centro para la conservación de humedales.
- anticipa requisitos de espacio y servicios para las instalaciones del centro para la conservación de humedales.
- resume la viabilidad del desarrollo y de una estrategia de adquisición para el futuro (incluyendo presupuesto y programación).

Al finalizar el proceso, el documento del Plan maestro será una definición formal y tangible del desarrollo propuesto que puede utilizarse para guiar la planificación, implementación y financiamiento. El siguiente es un ejemplo del proceso de desarrollo:

- **Reunión inicial del proyecto:** acuerdo sobre el alcance de los trabajos y horarios de trabajo. Reunión con el equipo del proyecto. Entrega de la información requerida de la 'lista de deseos'
- **Visita al lugar y síntesis de la información:** revisión de información existente (ecológica, hidrológica, ambiental, sobre el público, etc.). Visita al lugar para recabar información adicional. Formulación de metas (aprendizaje, visitas, ecología, etc.). Síntesis de la información, identificación de impedimentos y barreras, evaluación del funcionamiento del lugar
- **Evaluación de la viabilidad:** evaluación del posible edificio y costes de desarrollo, viabilidad del hábitat, impedimentos logísticos y operativos
- **Desarrollo del aprendizaje, interpretación, acceso y planes y políticas de desarrollo de públicos**

Figura 1 – Organigrama que describe la secuencia de los eventos involucrados en un plan maestro.
El proceso CECOP dentro de este plan está resaltado en color azul



Políticas de aprendizaje: generalmente incluyen los siguientes aspectos:

- **Resumen**
- **Introducción**
- **Descripción de la organización relevante y su intención/misión**
- **Principios que guían el aprendizaje dentro de la organización** (consultar el capítulo 3). Recordemos que: el aprendizaje es un proceso individual, el aprendizaje del centro para la conservación de humedales se enfoca en el educando, incluye todos los aspectos, es permanente (desde el principio hasta el fin), es transversal e interdisciplinario, debe ser activo y experimental, es accesible para personas con diferentes estilos de aprendizaje con una variedad de recursos educativos diferenciados, involucra las emociones (aprendizaje afectivo) y el conocimiento (aprendizaje cognoscitivo), prioriza la actualidad y la relevancia, comprende elementos del conocimiento, habilidades, valores, actitudes y capacidad para experimentar cambios en la conducta y adopta un enfoque de interpretación (consultar el capítulo 8 – Interpretación – el enfoque de interpretación).
- **¿Por qué adoptamos una política de aprendizaje?** Los motivos pueden ser: porque mejora el estado de la ‘educación’ dentro de la organización, inspira y reconforta a los patrocinadores, posibles patrocinadores y accionistas, maximiza el potencial de aprendizaje del centro, contribuye con el incremento de las visitas al enfocarse en públicos particulares como meta y al satisfacer sus necesidades de aprendizaje, contribuye con el desarrollo del público (públicos actuales y posibles), proporciona un marco para la toma de decisiones y la distribución de recursos, proporciona motivación y objetivos comunes para todo el personal y voluntarios.
- **Públicos y sus necesidades de aprendizaje**
- **Detalle de los recursos educativos formales:** programas para escuelas y universidades
- **Detalle de los recursos de aprendizaje no formales:** programas, eventos y actividades para el público en general.
- **Recursos y presupuesto**
- **Redes externas**
- **Tendencias actuales dentro del sector del aprendizaje**

- **Marketing**
- **Evaluación**

Un Plan de aprendizaje detallará la forma en que se administrarán la política y los programas. Tendrá objetivos denominados SMART (específicos, mensurables, alcanzables, realistas y sujetos a limitaciones de tiempo) que establecen quiénes son responsables de realizarlos.

Subyacente a la Política de aprendizaje, el Plan de interpretación detallará los objetivos denominados SMART para el desarrollo y la administración de la interpretación del centro considerando de manera apropiada los recursos y los objetivos de aprendizaje (consultar el capítulo 8 – Interpretación – el enfoque de interpretación).

Un Plan de acceso considerará la forma en que el centro para la conservación de humedales pueda ser accesible para todos, en especial, eliminando o disminuyendo las barreras físicas, sensoriales, intelectuales, culturales, actitudinales y financieras.

Un Plan para el desarrollo del público enumerará públicos existentes y posibles y considerará las formas de promover el centro para públicos en desventaja o difíciles de alcanzar. También considerará las necesidades de recursos para dichos públicos.

Plan de interpretación y diseño conceptual: los talleres para ‘intercambiar ideas’ se realizan para reconsiderar las conclusiones sobre viabilidad, los planes de aprendizaje y otros planes para informar sobre la dirección de la narración de la experiencia/ investigación. La realización del diseño de exhibiciones toma la forma de bosquejos iniciales con pautas y un plan que comprenderá la narración de la experiencia, los tipos de exhibiciones, los mensajes sobre aprendizaje, los públicos destinatarios, etc.

Reunión conclusiva: firma del Plan de interpretación y su diseño. Acuerdo sobre los horarios de trabajo para la próxima etapa.

Desarrollo detallado del contexto y diseño de la exhibición: investigación y realización detallada de las instrucciones de la exhibición que incluye el contenido de la exhibición para la producción del diseño y el texto. Producción detallada de la diagramación, diseño, imágenes y textos para gráficos y visualizaciones 3D.

Reunión conclusiva: finalización y firma de todo el diseño detallado. Entrega de todo el contenido de la exhibición, ilustraciones y gráficos, diseño 3D para los contratistas asignados.

Producción y firma conclusiva: revisión de todo el diseño para verificar su exactitud.

Visita al lugar para la firma conclusiva.

Planificación de la gestión y marketing: ¿cuáles son las consideraciones operativas y de mantenimiento?

Tenga en cuenta que la secuencia anterior se limita a los procesos de CECOP inherentes al desarrollo de un centro para la conservación de humedales. El proceso se llevará a cabo simultáneamente con otros procesos de desarrollo (como la creación y administración de humedales) que superan el alcance de este manual (consultar figura 1, un organigrama que describe el proceso de CECOP en todo el proceso).

Cada proyecto de desarrollo es diferente, pero existen algunos aspectos claves:

- Trabaje en el proyecto conjuntamente con los diseñadores y contratistas. No acepte soluciones de diseño ‘preparadas’ o inadecuadas para sus necesidades.
- Su centro para la conservación de humedales es único; su personal probablemente conozca más detalles que los propios diseñadores. Haga que el personal y los voluntarios participen y consulte con grupos de usuarios. Esto también motivará una ‘propiedad’ más amplia y el orgullo por el desarrollo.
- No deje seducirse por el diseño y los medios llamativos que priorizan el estilo y no el contenido. Los objetivos y el contenido deben ser las guías del proyecto.
- Asegúrese de que existan contratos de mantenimiento para cada TI y visualizaciones interactivas. Resuelva quién se encargará de limpiar etiquetas y otros elementos de interpretación. No hay excusas para presentaciones de mala calidad y exhibiciones desarregladas.
- Un equipo de desarrollo dispondrá de diferentes habilidades y atributos necesarios para el funcionamiento del centro. Existen algunas superposiciones, por lo que es importante que los desarrolladores consulten a los operadores sobre sus eventuales necesidades previas, durante y posteriores a la inauguración.

Capítulo 6 - Información

Los centros para la conservación de humedales probablemente desarrollen programas de aprendizaje formales (escuelas y universidades) y no formales (visitas en general) que transmiten mensajes acerca de la importancia del agua, los humedales y la biodiversidad de los humedales. Además, pueden enfatizar la existencia de amenazas para los humedales, así como también soluciones para la conservación. Aquellos vinculados a los sitios de Ramsar y/o conscientes de los objetivos de la Convención Ramsar promoverán el concepto de uso prudente de los humedales.

Los centros para la conservación de humedales pueden desarrollar mensajes jerárquicos como los siguientes:

- **Mensajes principales:** comprenden la base de conocimientos, actitudes, valores y habilidades que los individuos y las sociedades necesitan para informar y actuar en nombre del futuro sustento de los humedales y su biodiversidad (o diversidad cultural/arqueológica).
- **Mensajes corporativos:** sobre la organización y funcionamiento del centro para la conservación de humedales. ¿Cuáles son su visión y misión, metas y objetivos, orígenes, historia y logros? ¿En qué cree? ¿Qué actividades realiza? ¿Cómo puede involucrarse un visitante?
- **Mensajes específicos del centro para la conservación de humedales:** mensajes únicos para un centro individual. Incluyen historias acerca del lugar que a la vez incluyen:

Mensajes principales: de la manera más simple, los mensajes principales pueden expresarse de la siguiente manera:

- Los humedales y su vida silvestre son asombrosos.
- Los humedales y su vida silvestre son esenciales para la supervivencia de los seres humanos y su prosperidad.
- Los humedales están en peligro y necesitan nuestra ayuda.
- Todos podemos hacer algo para ayudarlos.

Los distintos centros para la conservación de humedales diferenciarán estos mensajes a su manera. A continuación encontrará un ejemplo de un plan de estudios que incluye la conservación de humedales desarrollado por WWT. En sí, este plan de estudio no se aplica en las escuelas. Sin embargo, los conceptos de este plan se incluyen en las áreas

respectivas del Plan de Estudios Nacional de Inglaterra. También contribuye con las ideas de WWT cuando se realizan diseños de programas y exhibiciones interpretativas, formales e informales.

Conocimiento sobre humedales	Comprensión básica de los conceptos de agua y comunidades/ecosistemas de los humedales
Agua y humedales	<p>Agua</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es el agua? • Hidrología • El ciclo del agua
	<p>Humedales</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué son los humedales? (Definición de Ramsar y otras). • Tipos de humedales y sus características
	<p>Funciones de los humedales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Almacenamiento de agua • Sumideros de carbono • Limpiador o filtro • Protector contra clima extremo como inundaciones, tormentas o tsunamis • Proveedor de productos • Hogares para la biodiversidad (la variedad de vida - animales, plantas, microorganismos, etc.)
	<p>¿Qué significan los humedales para nosotros?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las civilizaciones históricas y socioculturales se iniciaron a partir de humedales. Muchas ciudades importantes se construyeron en y alrededor de humedales. • Económicamente - ¿cuál es el valor de los humedales? ¿Cómo pueden los humedales sustentables contribuir con los sustentos y la reducción de la pobreza? • Artísticamente – los humedales han sido una musa durante siglos como lo expresa el arte, la música, la literatura, el teatro, la danza, la TV y el cine, etc. • Espiritualmente – religiosa o secularmente. Los humedales también proporcionan una profunda sensación de pertenencia.
Los humedales como modelos de base ecológica	<p>Flujo de energía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Energía solar • Fotosíntesis • Cadenas alimenticias

	<ul style="list-style-type: none"> • Pirámides y redes alimenticias • Energéticos ecológicos
	<p>Ciclos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aire • Suelo • Carbono • Nitrógeno
	<p>Condiciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • La variación en los suministros de energía y materias primas afecta las condiciones climáticas y otras condiciones para la vida (hábitats).
	<p>Comunidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunidades distintas viven en hábitats diferentes. • Los miembros de las comunidades interactúan entre sí de diferentes formas.
	<p>Cambio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diario • Por estaciones • Anual • Tiempo histórico • Tiempo geológico • Sucesión ecológica
Biodiversidad	<ul style="list-style-type: none"> • La variedad de vida en los humedales a nivel genético, de especies y del hábitat • Adaptación • Evolución
Humedales sostenibles	<p>Recursos de la Tierra</p> <ul style="list-style-type: none"> • El planeta Tierra es un sistema finito (Gaia) • La dependencia de los seres humanos de los recursos del medioambiente • La interrelación entre cuestiones tales como cambio climático, escasez de agua dulce, pobreza, consumo, desarrollo, educación y extinción de las especies
	<p>El impacto humano en los humedales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impactos positivos – pesca sostenible, creación de hábitats, etc. • Pérdida de hábitats y degradación • Especies invasivas • Contaminación • Población • Exceso de explotación de los recursos –

	utilización no sostenible
	<p>Sostenibilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto y definiciones • Interrelación entre asuntos políticos, económicos, ambientales y sociales
	<p>Manejo de la sostenibilidad a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservación – ética, definiciones, la necesidad de conservación • Imperativos científicos, estéticos, económicos y morales • Uso prudente de los humedales
	<p>Herramientas para la conservación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Política, legislación y planificación • Gestión de especies y del hábitat • Conservación creativa • Acción personal y participación
Futuros	<ul style="list-style-type: none"> • Ética y valores (con la biodiversidad que elegimos) • Negociar lo mejor – por ejemplo, un futuro más sostenible • Ciudadanía – responsabilidad social y ecológica, necesidades, derechos, justicia, administración, sociedad y equidad • Los esfuerzos de cooperación internacionales, regionales, nacionales y locales para encontrar soluciones para problemas globales comunes y para implementar estrategias para un futuro más sostenible • Procesos de planificación, formulación de políticas y acción para la sostenibilidad de los gobiernos, empresas, organizaciones no gubernamentales y público • Necesidades y derechos de las generaciones futuras
Valores y sentimientos hacia los humedales	<p>Nuestros resultados de aprendizaje se diseñarán para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ayudar a que las personas comprendan sus propios valores, los valores de la sociedad en la que viven y los valores del resto de las personas en el mundo como eje de la educación para un futuro sostenible. • Reflexionar de manera crítica acerca de su propio estilo de vida y elecciones.

	<ul style="list-style-type: none"> • Appreciar el significado y el sentido del medioambiente de diferentes maneras que pueden ser filosóficas, científicas o artísticas. La comprensión también puede basarse en la participación práctica y la utilización del medioambiente, así como también en fuentes secundarias tales como la educación y la presentación de medios. • Valorar y respetar la diversidad de las personas, culturas y ecosistemas del mundo. • Fomentar el sentido de la esperanza y una perspectiva personal y social positivas sobre el futuro.
Sentimientos	<p>Nuestros resultados de aprendizaje se diseñarán para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar sentimientos positivos hacia los humedales a través de actividades creativas y la expresión. • Fomentar el sentido de asombro y alegría al estar en contacto con los elementos de la vida de los humedales. • Fomentar el interés por los humedales y la vida en los humedales. • Desarrollar una ética del medioambiente y un sentido de responsabilidad para la acción personal en nombre de los humedales.
Habilidades que contribuyen con los humedales	<p>Preguntas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades de indagación • Investigación • Elaborar marcos apropiados para las preguntas y para guiar investigaciones y estudios relevantes. • Desarrollar hipótesis en base a información estable, análisis y síntesis críticos y evaluarlos y compararlos con información nueva y creencias y experiencias personales. • Métodos de investigación Recabar información, analizar e interpretar. Cualitativos y cuantitativos. • Buscar significados en recursos informativos y bancos de datos. • Identificar necesidades, realizar investigaciones y buscar soluciones utilizando una variedad de fuentes, estrategias y tecnologías. • Habilidades de observación • Trabajo de encuestas

	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de seguimiento • Claves • Modelos
Comunicación	<p>Comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicar información y puntos de vista de manera efectiva. • Trabajar conjuntamente con otras personas. • Habilidades de comprensión auditiva • Negociación y resolución de conflictos
	<p>Habilidades de razonamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para pensar en sistemas naturales y artificiales • Habilidad para prever, anticipar y planear • Habilidad para pensar de manera crítica en asuntos que involucran valores • Habilidad de discernir entre número, cantidad, calidad y valor • Capacidad para desarrollar una respuesta estética para el medioambiente • Desarrollar pensamiento flexible, creativo e imaginativo.
	<p>Toma de decisiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estar receptivo a ideas nuevas y aplicar enfoques innovadores para la solución de problemas. • Considerar diferentes puntos de vista antes de tomar una decisión. • Evaluar la naturaleza del subjetivismo y evaluar los diferentes puntos de vista. • Desarrollar estrategias de cooperación para la acción apropiada y para el cambio de las relaciones actuales entre la conservación ecológica y el desarrollo económico. • Evaluar y aplicar conclusiones para tomar decisiones coherentes y actuar de manera responsable. • Desarrollar un sentido de equilibrio al priorizar cuestiones y acciones. • Aceptación personal de un estilo de vida sostenible y aspiración a lograrlo • Emplear el principio de precaución y actuar para evitar daños al medioambiente.

La tabla anterior muestra que los humedales son un medio ideal para aprender todo desde el arte hasta la zoología. Diferentes aspectos del plan de estudio serán adecuados para públicos diferentes en momentos diferentes.

Mensajes corporativos: sobre la organización y funcionamiento del centro para la conservación de humedales. ¿Cuáles son su visión y misión, metas y objetivos, orígenes, historia y logros? ¿En qué cree? ¿Qué actividades realiza? ¿Cómo puede involucrarse un visitante?

Mensajes específicos del centro para la conservación de humedales: mensajes únicos para un centro individual. Incluyen historias acerca del lugar que a la vez incluyen:

- Su biodiversidad
- Su geología y paisaje
- Su historia cultural (incluyendo la arqueología y el pasado industrial/agrícola)
- Relación con la comunidad local y regional
- Además, es necesario identificar e incluir un grupo de mensajes claves sobre la ‘conducta del lugar’ dentro del Plan de interpretación. Generalmente, se vinculan con las señales e incluyen elementos como los siguientes:
 - ¿A dónde ir? / ¿En dónde estoy? - señales direccionales y mapas
 - Códigos de conducta – por ejemplo, hacer silencio, no correr, no arrojar residuos, etc.
 - Qué hacer con ‘determinadas cosas’ – por ejemplo, residuos, perros, objetos (o personas) perdidos, etc.
 - Dónde encontrar información
 - Cómo unirse a una organización adecuada

Capítulo 7 – Destinatarios de la información

¿Quiénes visitarán el centro para la conservación de humedales? ¿Habitantes del lugar o turistas? ¿Vendrán desde lejos o de ‘aquí cerca’? ¿Tendrán necesidades específicas (por ejemplo, observadores de aves)? ¿Habrán venido para escapar del estrés de la vida de ciudad?

Es importante realizar un análisis detallado de los posibles visitantes antes de diseñar el centro para la conservación de humedales. También resultará útil saber quiénes son, de dónde vienen y qué formación cultural y educativa tienen (actitudes, experiencia y conocimientos previos). Cuestionarios, encuestas, entrevistas, visitas previas a la apertura, invitar a los residentes a compartir charlas y refrigerios, grupos de debate, consultas comunitarias a nivel local, revisión de datos históricos, todos constituyen diferentes formas de conocer a las personas que lo visitarán y respaldarán.

No servirá de mucho referirse al ‘público en general’. Las personas son muy variadas, es decir, cada persona es un ser individual, aunque en conjunto pueden clasificarse en ciertos grupos. Los expertos en marketing se dedican precisamente a esta actividad y dividen la audiencia en varios grupos pequeños. Este ejercicio se conoce como segmentación. Por ejemplo, estos segmentos pueden incluir grupos familiares, colegios, ancianos, grupos de interés especiales, etc.

Idee prioridades para desarrollar audiencias ya existentes y fomentar la creación de nuevas audiencias. Proporcione objetivos cualitativos y cuantitativos para cada audiencia durante un lapso de uno, tres, cinco y 10 años. La clave es conocer los diferentes mercados de sus visitantes y qué los entusiasma. Posteriormente, trabaje para mejorar su visita a través de programas y actividades orientados y así lograr superar sus expectativas.

Resulta algo irónico que muchos de los que trabajamos en centros para la conservación de humedales sepamos más acerca de peces, ranas y aves de caza locales que las personas que visitan y respaldan el lugar. Es posible que otros centros para la conservación de humedales más grandes puedan pagarle a asesores y personal de marketing. Los centros más pequeños se conformarían con establecer relaciones con colegios especializados en ciencias sociales, marketing, comercio y turismo pertenecientes a establecimientos locales de educación superior. Siempre habrá estudiantes en búsqueda de proyectos, desde universitarios hasta estudiantes de master. El Centro WWT para la conservación de humedales de Londres y el Centro para la conservación de humedales de Australia en las Islas Shortlands y Nueva Gales del Sur han contado con la presencia de un estudiante de un doctorado, quien evaluó la efectividad de su interpretación.

Pero los centros para la conservación de humedales tienen como objetivo influenciar, juntar, educar y entretener al público en general. El programa Ramsar de CECO P

identifica alguno de los más importantes (consultar www.ramsar.org/key_cepa_programme_e.htm). Incluyen:

- Propietarios y granjeros, en especial aquellos que poseen/cultivan los humedales
- Comunidades autóctonas y locales
- Mujeres, grupos de mujeres
- Niños que aún asisten al colegio, tanto formal como informalmente
- Organizaciones no gubernamentales (ONG) a nivel nacional e internacional.
- Medios
- Líderes y personas importantes de la comunidad (celebridades, líderes religiosos, maestros, miembros de la realeza, deportistas, gente de los medios, etc.).
- Agencias gubernamentales y miembros del gobierno en todos los niveles, desde políticos hasta funcionarios públicos, Diplomáticos, administradores de los humedales
- Organizaciones a nivel mundial, regional, nacional y local, incluyendo el Banco Mundial, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Programas de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), Asociación Mundial del Agua, etc.).
- Sectores comerciales y asociaciones profesionales clave
- Sectores educativos y de aprendizaje

Uno de los aspectos más importantes en cuanto a la comprensión de su público es evaluar la accesibilidad al centro con la que cuenta el mismo. El acceso no se limita únicamente a la proximidad de la estación de ferrocarril (aunque éste es un factor importante) sino que abarca una amplia cantidad de barreras que pueden hacer que las personas dejen de visitar el centro o no logren aprovecharlo al máximo mientras se encuentran en el mismo. Se deberán considerar las siguientes áreas

- Sensorial: considere la experiencia de una persona que visita el centro que pueda implicar problemas de vista/audición
- Física: considere la experiencia de una persona que visita el centro en silla de

ruedas, con una pierna quebrada o que sufre artritis

- Intelectual: considere el nivel académico de la persona que visita el centro
- Social y cultural: el idioma utilizado para interpretar el centro, ¿es el idioma de origen de los visitantes? ¿Sentirán que el centro pertenece a su comunidad y por ende a ellos?
- Financiera: ¿puede el visitante pagar los costes del viaje, entrada y quizás algún refrigerio dentro del lugar, o es posible que esto impida su visita al centro?
- Organizativa: ¿cuán disponible se encuentra la información? ¿El personal está capacitado para satisfacer las necesidades de los visitantes? ¿El horario de atención coincide con el horario en el cual los visitantes desean concurrir al lugar?

Capítulo 8 – Interpretación

La interpretación es un proceso a través del cual los centros para la conservación de humedales pueden entusiasmar y ‘conectar’ a los visitantes con la naturaleza. No es lo mismo que la información, aunque el suministro de la misma forma parte de cualquier plan de interpretación.

Existen muchas definiciones de interpretación. Una de las definiciones clásicas establece que “la interpretación es una revelación basada en información” (Tilden, 1957). Otra definición extraída de Interpret Canada (1976) establece que la interpretación es “el proceso de comunicación diseñado para revelar significados y relaciones de nuestro patrimonio cultural y natural a los visitantes a través de experiencias directas con objetos, objetos vivientes, paisajes o sitios”.

La WLI define la interpretación como un proceso amplio que deriva de las profesiones relacionadas con el aprendizaje (educación), diseño, ecología y marketing. Implica y utiliza todos los conocimientos del personal y voluntarios, es decir, todos tienen la capacidad de interpretar.

Una Política de interpretación para centros para la conservación de humedales se aplica en todas las áreas de desarrollo y operaciones, incluyendo el desarrollo de centros/exhibiciones, hardware de interpretación (consultar capítulo 9), software de interpretación (consultar capítulo 10), eventos y actividades especiales, marketing de visitas y servicio de atención al cliente.

Principios de planificación y expresión de elementos de interpretación

Los siguientes principios guían el diseño y la expresión de todos los elementos de interpretación dentro de los centros WWT. Todos son de igual importancia y constituyen la base de aquellos principios con los cuales se mide la eficacia de la interpretación.

Pensar acerca del visitante: el desarrollo de interpretación y exhibición debe comenzar con un análisis de los diferentes tipos de visitantes que acudirán al centro. Comience por el lugar de donde proviene el visitante, no por el lugar de donde usted proviene. La exhibición de imágenes detalladas sobre patos puede resultar importante para los científicos dedicados al estudio de este animal. ¿Es esto importante para sus visitantes? ¿Qué resultará importante para el visitante? ¿Cuál es su planificación de aprendizaje? Los visitantes vienen de diferentes formas. Ellos constituyen su público. Consultar el capítulo 7 para obtener más detalles sobre público.

Cumplir con una jerarquía de necesidades: usted desea hablarle al visitante sobre sus fabulosos mangles. Ellos desean ir al baño. Usted desea mostrarles la última especie de ave migratoria. Ellos necesitan beber algo. O el bebé quiere comer. Los visitantes

sabrán interpretar mejor sus mensajes si se ha cumplido con su respectivo orden de necesidades. Según la pirámide de Maslow (Maslow, 1948), la jerarquía de necesidades consiste en lo siguiente:

- Necesidades fisiológicas básicas: ¿los visitantes reciben alimentos, bebidas, tienen demasiado frío o calor, no hacen mucho ruido, no se amontonan, ni tienen necesidad de ir al baño?
- ¿Se sienten seguros? ¿Sienten miedo de caerse, ahogarse, ser mordidos, etc.?
- ¿Sienten que pertenecen al lugar? ¿Forman parte de algún grupo social? ¿Se sienten incluidos o excluidos?
- ¿Tienen una buena autoestima? ¿Se sienten cómodos en el entorno?

¿Cuáles son los objetivos? Todas las exhibiciones y actividades de interpretación deberán tener tres tipos de objetivos:

- Objetivos de aprendizaje: ¿qué habrá aprendido el visitante después de la actividad/experiencia?
- Objetivos emocionales (sentimientos): ¿cómo se sentirá el visitante al momento y después de la actividad/experiencia?
- Objetivos de acción (hacer): ¿cómo cambiará o se desafiará el comportamiento al realizar la actividad?

Si deseamos cambiar comportamientos para lograr el uso prudente y la conservación de los humedales, estos tres objetivos se equiparan con el fin de cambiar la estrategia de la siguiente manera:

- Identificación e información sobre el tema (Aprendizaje).
- Conciencia del tema (Aprendizaje).
- Motivación para cambiar el comportamiento (Emocional).
- Cambio de comportamiento (Acción).

Provocar, relacionar, revelar. El enfoque de interpretación emplea el proceso descrito anteriormente, un modelo diseñado por el intérprete John Veverka (Veverka, 1994). Es de carácter exploratorio y explicativo, y consiste en lo siguiente:

- **Provocar:** inicie el proceso con un enunciado o propuesta provocativos o que llamen la atención.
- **Relacionar:** ayude a que el visitante se identifique con el mensaje relacionando dicho mensaje con su propia experiencia. Por ejemplo, el Observatorio de aves del Centro WWT de Londres para la conservación de humedales está diseñado como una especie de ‘aeropuerto para aves’. La analogía con las aves migratorias es clara y el Observatorio se ubica bajo una pista utilizada adecuadamente para el aterrizaje y despegue de aviones desde el Aeropuerto Heathrow. En Londres, los problemas con el aeropuerto son de sumo interés actual a nivel político. Por lo tanto, la analogía tiene mucha resonancia con los visitantes.
- **Revelar:** la revelación o respuesta a la proposición mediante un punto de vista único o inusual.

Manejar los flujos y la jerarquía de necesidades: asegúrese de que la experiencia del visitante se controle durante todo el día. Tenga cuidado con la sobrecarga de mensajes. Proporcione luz y sombra a la experiencia. Los factores ‘de entusiasmo’ deben alternar con áreas tranquilas para la reflexión y el descanso. Piense en la experiencia del visitante como si estuviera inmersa en una novela de producción teatral. El día es dinámico e incluye varios cambios. Cuidado con aquellas áreas en donde el visitante podría sentirse apurado, amontonado o aburrido. Los centros WWT están divididos en zonas para así facilitar el flujo y ritmo de las visitas. La zona principal incluye una entrada, aparcamiento para coches, el centro para visitantes, una tienda, un restaurante y otras exhibiciones. La zona interna comprende el área de exhibición principal, que puede tratarse de una colección de aves acuáticas en cautiverio, una laguna y/o un museo de productos de los humedales. La zona externa consiste en una reserva natural de humedales más convencional y ‘salvaje’.

El principio del placer: no olvide que las personas visitan los centros para la conservación de humedales en su tiempo libre y para poder relajarse. Éste es un factor completamente compatible con el aprendizaje. En efecto, la mayoría de las personas podrán aprender más si disfrutan la experiencia. Si la experiencia es divertida, las personas se quedarán (y regresarán) para aprender.

Integración de servicios y programas dentro de la instalación. Puede efectuarse a dos niveles: a nivel de la instalación y a nivel de exhibición.

A nivel de la instalación

- **Integración ecológica:** los humedales cercanos a los centros para la conservación de humedales son importantes para las personas y la vida silvestre, y deben reconocerse como tal a nivel nacional, regional y/o internacional (por ejemplo, al designarse como un sitio Ramsar). Como sea, se deberá respetar su integridad y cualquier tipo de desarrollo deberá equilibrar las necesidades de conservación de la biodiversidad y minimizar los problemas relacionados con el acceso adecuado de humanos.
- **Integración educativa:** se requiere un perfecto enfoque con respecto al diseño y expresión de interpretaciones en el lugar, tanto hardware como software, y de todo tipo de material de aprendizaje de respaldo.
- **Integración de paisajes naturales y artificiales:** las estructuras artificiales no deberán imponerse sobre los paisajes naturales. Se deberá adoptar un enfoque orgánico para el diseño de todas las estructuras.

A nivel de exhibición

- ¿Qué es una exhibición? ¿Es el centro de visitantes, el sitio que lo rodea, componentes de ambos, todo... o qué?
- Una exhibición ideal controla las posibles tensiones que pudieran derivar de las necesidades de diferentes departamentos con sus respectivos objetivos e inquietudes. Algunas de estas inquietudes son:
- ¿El enfoque apunta a una sola especie o a un grupo de especies?
- ¿Existe un enfoque que apunte al hábitat/ecosistema?
- ¿La exhibición es puramente funcional (es decir, adecuada para el bienestar de los animales pero desagradable a nivel estético)?
- ¿La exhibición es puramente estética (es decir, se ve fantástica pero prácticamente no se satisfacen las necesidades de los animales /plantas)?
- ¿La exhibición se enfoca totalmente en el aprendizaje (¿es aburrida o de sermoneo? ¿Hace que el visitante se aleje?)?
- ¿Es emocionante y divertida?
- ¿Es rentable y fácil de mantener?

- ¿Qué posibilidades tiene la exhibición de hacer que se repitan las visitas, adquirir publicidad, obtener otros medios de financiamiento y atraer miembros?

Predicar con el ejemplo: es posible que nuestra capacidad de interpretación nos permita transmitir excelentes mensajes sobre la conservación, pero si la organización opera de manera inadecuada e no sostenible para el medioambiente, entonces contrarrestaría todo el buen trabajo realizado anteriormente. Todos los edificios donde se encuentren los centros para la conservación de humedales, establecimientos de interpretación y exhibiciones deberán construirse de acuerdo con los más altos principios para la conservación del medioambiente a través de las cuales podría reducirse el impacto que causamos en el planeta, también conocido como ‘huella ecológica’.

Los materiales de construcción deberán ser de tipo sostenible, reciclables y/o reutilizables y renovables. Se deberá prestar particular atención a las características de conservación del agua (por ejemplo, sistemas urbanos de drenaje sostenibles o SUDS), al consumo de energía, a la eliminación de desechos y al bienestar de los animales en cautiverio, si corresponde. Todas estas características ‘ecológicas’ ofrecen oportunidades de interpretación, en especial cuando se trata del estilo de vida de los visitantes o cuando se deben tomar decisiones personales para lograr un estilo de vida sostenible.

Elegir y utilizar diversos medios y formatos para transmitir mensajes de interpretación: es posible que una amplia variedad de visitantes hagan uso de su centro para la conservación de humedales. Aprenden de diferente manera y tienen distintos intereses, conocimientos previos, tiempo disponible, edad, movilidad y otras necesidades. Proporcione numerosos medios y formatos de interpretación para cumplir con esta variedad de necesidades. Se proporcionan ejemplos en los capítulos 9 (Hardware) y 10 (Software).

Sin embargo, recuerde que los medios de comunicación no lo son todo. El proceso de reflexión detrás de la interpretación es aún más importante. Es posible que la interpretación manual y económica sea más eficaz que la interpretación basada en métodos informáticos interactivos más costosos si es que esta última resulta inadecuada e inadecuadamente pensada para el público. No se deje seducir por aquellos medios llamativos donde el estilo prevalece sobre el contexto, el contenido y el proceso.

Organización de la experiencia de interpretación – diversidad de suministros: un famoso intérprete dijo alguna vez que los visitantes pueden ser ‘ojeadores, examinadores o estudiantes’. Pueden pasearse rápidamente por el centro y sólo detenerse momentáneamente para observar el título de alguna etiqueta (ojeador), pueden detenerse durante un período de tiempo más prolongado en lugares selectos (examinador) o bien pueden detenerse un largo rato para interpretar en detalle (estudiante). La mayoría de nosotros pasa por alguno de estos roles en algún momento.

Debido a la diversidad de necesidades experimentales y de aprendizaje del público, la planificación interpretativa debe incorporar una organizada variedad de experiencias, establecimientos y niveles de interpretación de la siguiente manera:

- Experiencias: de tranquilas y reflexivas a escandalosas y cargadas de adrenalina.
- Establecimientos: de simple ‘comodidad’ a sofisticación, de aquellos con capacidades normales a aquellos con múltiple discapacidades, de recién nacidos a adultos.
- Información: asegurar una jerarquía de información. Se podría establecer una analogía con un periódico la cual abarcara desde aquellos que sólo leen los títulos (ojeador) hasta aquellos que leen el artículo completo (estudiante).

Desarrollar el ‘más flexible recurso de aprendizaje’: al desarrollar el tipo de interpretación que respalda los programas formales de aprendizaje (colegio/facultad), el objetivo de diseño debería implicar que el paisaje, las exhibiciones, los gráficos, los métodos interactivos y otros medios de interpretación fueran los más estimulante y educativo posible. Este flexible recurso puede entonces ser utilizado por el personal de aprendizaje/educación del centro para la conservación de humedales y por los maestros/líderes de grupos en una amplia variedad de niveles. Los programas de aprendizaje específicos diseñados para varias edades y niveles de capacidad pueden superponerse con la estructura básica del personal. Al adoptar este enfoque, el centro para la conservación de humedales se convierte en el aula de clase, por lo que el proceso de ‘aprendizaje’ no se limita al gueto de un determinado salón o complejo educativo.

Crear experiencias que hagan que el visitante se sienta realizado a través del factor ‘DE ENTUSIASMO’: los centros para la conservación de humedales deben crear experiencias con un alto factor ‘de entusiasmo’ disponible para una amplia variedad de público. Estas experiencias definirán y diferenciarán al centro para la conservación de humedales dentro del mercado de atracción de visitantes. Además, las mismas deberán ser relevantes al público, significativas para la vida diaria, estimulantes, emocionantes y divertidas.

La importancia de una experiencia que implique la preocupación por el medioambiente a través de un claro método de señalización y orientación, de asistencia al visitante en cuanto a la planificación diaria y la mejor infraestructura y servicio de atención al cliente (por ejemplo, baños, servicios gastronómicos y ventas al por menor) constituyen elementos esenciales para la definir una experiencia satisfactoria y exitosa para el visitante.

Explorar la naturaleza directamente: no hay nada que pueda reemplazar una experiencia directa con la naturaleza y sus elementos, por ejemplo, plantas vivas, animales, paisajes y otros elementos. La televisión y la tecnología de la información pueden ayudar, pero de ninguna manera lograrán reemplazar el verdadero contacto con la naturaleza. Cada vez hay más pruebas de que las personas ‘necesitan’ conectarse con la naturaleza y que esta conexión influye en su salud y bienestar social debido a que el género humano se urbaniza cada vez más. Peter Scott, fundador de la organización WWT, tuvo la simple pero brillante idea de *“la interacción entre las personas y la vida silvestre para el beneficio mutuo”*.

Visitante, contacto con el intérprete: mientras que las exhibiciones y las principales instalaciones están diseñadas como estructuras independientes, las oportunidades de aprender aún más y ganar la empatía de los visitantes se logra a través de la participación de personal y voluntarios entusiastas y comprometidos. Esto podría ser lo mejor de los medios de interpretación, aunque también puede considerarse lo peor de los mismos.

Participación del visitante: recuerde que los visitantes retienen un 10% de lo que escuchan, un 30% de lo que leen, un 50% de lo que ven y un 90% de lo que hacen. Se deberá promover un enfoque de participación (‘práctico’) dentro del desarrollo y diseño de los programas, exhibiciones e instalaciones.

Acceso: la palabra ‘acceso’ se utiliza de varias maneras en el mundo moderno de atracciones para el visitante. Es posible que signifique poder extenderse y promover su sitio para el público en desventaja, público al cual le resulta difícil de llegar y otro tipo de público poco representado en el perfil de visitantes de su centro para la conservación de humedales. También se utiliza en relación a las diferentes barreras y factores eliminatorios que restringen la accesibilidad del visitante al establecimiento. Este último incluye:

- Idioma: ¿está dispuesto a proporcionar gráficos en uno a más idiomas? ¿Cuáles? ¿Qué ocurre en el caso de señales visuales para quienes no pueden leer?
- Comprensión: el nivel de idioma utilizado para el proceso de interpretación, ¿es adecuado para el público? ¿Es demasiado largo o técnico? ¿Es aburrido? ¿Es claro e inequívoco?
- ¿Pueden los discapacitados acceder a las exhibiciones y establecimientos de interpretación? ¿Existe algún tipo de instalación para personas con dificultades para ver/oir? ¿Existe algún acceso para ingresar en carros o sillas de ruedas?

- Edad y tamaño: ¿existe algún tipo de limitación que se relacione con la edad o el tamaño del cuerpo? Por ejemplo, es posible que los niños pequeños no puedan ver por encima de los cercados o a través de las ventanas.

Colabore. No compita: ¿su centro trabaja en red con otras organizaciones e instituciones relacionadas? ¿Ha adoptado una política de asociación?

Calidad: las atracciones más exitosas se relacionan con la Gestión de calidad total, la cual apunta tanto a visitantes (potenciales y actuales) como al personal y voluntarios (a través de la capacitación y el desarrollo). El centro para la conservación de humedales deberá implementar una ‘cultura de aprendizaje’. Se deberá realizar un seguimiento continuo del desempeño en cuanto a resultados y rendimiento de conservación y aprendizaje, satisfacción del visitante y objetivos comerciales. Se deberá prestar mucha atención a todos los detalles. Aplicar una mano de pintura por aquí, limpiar excrementos de aves, recoger la basura, en fin, éstos son los factores que marcan la diferencia.

Planificación realista: el entusiasmo generado por la creación e implementación del Plan de interpretación deberá mermar con la idea de que los presupuestos y recursos pueden no ser los ideales. Los costes deben ser realistas. No deben acabar con el diseño, desarrollo e implementación de nuevas exhibiciones y actividades. Planifique además los costes de mantenimiento, operación y renovación. Los costes se deberán comparar con los posibles beneficios y resultados.

Modularidad: el diseño de las instalaciones del centro para la conservación de humedales deberá quedar asentado en un plan maestro total donde puedan identificarse fácilmente todos los módulos. La eliminación de algún módulo debido a restricciones presupuestarias, u otro tipo de restricciones, no deberá impedir que el centro logre cumplir todos sus objetivos de aprendizaje (es decir, se deberá promover una cierta repetición de conceptos en el proceso de diseño).

División en etapas: si los presupuestos son limitados, el proyecto podrá dividirse en etapas, comenzando por señalizaciones y senderos y continuando con la creación del hábitat y el centro para visitantes. De este modo, cada etapa puede constituir un modo de realizar investigaciones de mercado para determinar cuántos visitantes asisten actualmente al centro y cómo responden los posibles visitantes a la comercialización del centro para la conservación de humedales. Para darle a los visitantes y a la comunidad local la oportunidad de realizar sugerencias con respecto a lo que les gustaría ver y poder anticipar lo que vendrá a continuación. Por ejemplo, los Parques para la conservación de humedales Eden y Hong Kong han recurrido a las etapas para mantener interesados a los posibles visitantes al permitir el acceso de los mismos a sus instalaciones para que de ese modo se puedan apreciar los avances y cambios de desarrollo alcanzados.

La repetición no es un factor indeseable: existe un viejo refrán relacionado con el arte de la oratoria pública que alienta a los oradores a “Decir lo que van a decir. Dilo. Después repite lo que has dicho”. Se deberá aprovechar cualquier oportunidad para reforzar los mensajes de formas diferentes e imaginativas.

Evaluar y evolucionar: la interpretación debe estar sujeta a una evaluación de formación y recapitulación. ¿Da resultado? ¿Logra el público al cual se apunta comprender y actuar en respuesta a los mensajes emitidos? ¿Cómo lo sabe?

La evaluación de formación se lleva a cabo antes del proceso de diseño e informa la necesidad de interpretación. La información de recapitulación se lleva a cabo posteriormente e informa la eficacia de la interpretación en cuanto al cumplimiento con los objetivos de aprendizaje, emocionales y de acción. Se deberá efectuar un seguimiento continuo a lo largo de las etapas de desarrollo y operación. Las lecciones aprendidas deberán incorporarse a la revisión y acondicionamiento del diseño.

Estructura del plan de interpretación

El plan de interpretación total para el desarrollo de un centro para la conservación de humedales o de exhibiciones nuevas en el mismo incluirá:

- **Descripción y visión/misión de la organización del centro para la conservación de humedales**
- **La necesidad de desarrollo y cómo se ha identificado**
- **¿Por qué se debe contar con un plan de interpretación?**
Proporciona una idea general del contexto y el contenido del desarrollo, puede utilizarse para ejercer influencia sobre quienes crean las políticas, fundadores, gerentes ejecutivos y miembros del gobierno, guía la asignación de recursos e informa la fecha escogida para el desarrollo a través de puntos de referencia, hitos y cronogramas de pago para los concurrentes.
- **Objetivos de la interpretación:** aprender, sentir y actuar
- **¿A quiénes apunta?** Públicos: prioridades y perfiles
- **Cuestiones de acceso:** acceso para discapacitados según las normas legales pertinentes, si corresponde
- **Consultas e investigación de mercado**

- **¿Cómo lo lograremos?** Principios que guían la interpretación, tal y como se detalla más arriba
- **Consideraciones de diseño para el desarrollo**
- **Necesidad de un hábitat viable:** esto debe quedar claro ya que muchos centros para la conservación de humedales así lo requieren. Además, contribuye al suministro de información al estar al tanto de los hábitats, especies, etc.
- **Narración de la experiencia:** una de las técnicas consiste en describir la experiencia del visitante como una narración escrita a un amigo en forma de carta (la carta que comienza con un “Querido Juan”).
- **La experiencia:** identificar zonas y ritmos de visita, y enumerar, para cada área, los objetivos, temas, historias, mensajes, tratamientos/métodos (el medio de comunicación que utilizará).
- **Recursos para el plan:** en cuanto a costes de capital de operación y desarrollo, contratación de personal, mantenimiento y posible acondicionamiento.
- **Marketing y promoción**
- **Estrategia de los voluntarios**
- **Seguimiento y evaluación**
- **Cualquier tipo de material impreso o extraído de Internet que se relacione**
- **Apéndices:** incluyen planos y dibujos, cartas de respaldo, evaluaciones de riesgos, plazos y responsabilidades, cronogramas de información y financiación, consideraciones legales, etc.

Capítulo 9 – Hardware

Los capítulos 9 y 10 hacen referencia a los medios de interpretación. Hemos utilizado los términos ‘hardware’ y ‘software’ (nuestros términos) para diferenciar aquellos medios que no implican la participación de personas (además del usuario o cliente: el visitante) de los medios utilizados por personas. El término ‘hardware’ incluye elementos como por ejemplo plataforma de inmersión en la laguna y pantalla táctil mientras que el término ‘software’ incluye elementos como por ejemplo feria de aves, grupos escolares y competencias artística.

El hardware central consiste en el sitio en sí. Incluye humedales naturales y artificiales junto con sus respectivos paisajes. Si el centro cuenta con exhibiciones de animales en cautiverio, es posible que los hábitats artificiales estén diseñados de modo tal que reflejen hábitats adecuados. Por ejemplo, una laguna en los bosques estadounidenses donde puedan habitar castores, una tundra siberiana donde puedan habitar cisnes de Bewick, etc. Es posible que se registren imitaciones de viviendas humanas como por ejemplo, casitas de pescadores, cabaña de marismenios, etc. La totalidad de un hábitat o de una exhibición transmite un poderoso mensaje de interpretación. El efecto causado por excelentes medios gráficos e interactivos puede disminuir su impacto a través de mensajes transmitidos por exhibiciones de mala calidad, es decir, mala calidad del agua, demasiado cemento alrededor de las lagunas y medioambientes de animales descuidados.

Los edificios constituyen importantes oportunidades de interpretación. No sólo alojan numerosas exhibiciones sino que además su diseño puede transmitir mensajes de interpretación. Ciertas características sostenibles son útiles a la hora de resaltar y relacionarse con la propia experiencia del visitante en casa, en el colegio o en el lugar de trabajo. Fíjese en el uso del agua, el consumo de energía, los materiales de construcción y otras características propias de su centro para la conservación de humedales. Entre las características de sostenibilidad incorporadas se pueden incluir el uso de paneles de energía solar, techos ecológicos, baños orgánicos, sistemas alimentados a base de lluvia, aislamiento, uso de materiales reciclables y reutilizables, etc. Algunos edificios son temáticos para impartir mensajes especiales. La zona de lagunas en varios centros WWT proporciona a los visitantes una imagen interactiva de una laguna típica del Reino Unido donde el visitante se muestra en una versión a escala reducida mientras que los modelos de enormes animales se amplían a escala. El edificio del Centro para la conservación de humedales de Londres está inspirado en un modelo de vivienda redonda de la Edad de Hierro cuyo techo se encuentra cubierto de paja y juncos del lugar. Este último material constituye un producto típico de humedal. Las zonas de lagunas también incluyen áreas al aire libre donde las personas pueden meterse y nadar en la laguna, los niños pueden utilizar redes de pescar e identificar criaturas que habitan en la laguna. Las lagunas pueden nacer desde el suelo para así permitir el acceso de niños pequeños y personas en silla de ruedas.

Las paranzas (más conocidas como ‘refugios’ en los Estados Unidos) son construcciones similares a una cabaña desde donde pueden observarse ciertos hábitats en particular. Están equipadas con ventanas tipo rendija para que las personas puedan acercarse y observar a las aves y otras especies desapercibidamente. De construcción sencilla para camuflarse con el entorno, algunas paranzas modernas como por ejemplo la del Centro WWT para la conservación de humedales de Londres, de tres pisos, o la del Centro WWT Martin Mere al noroeste de Inglaterra, cuyo diseño se asemeja a un aguilucho, son estructuras sólidas e icónicas. La interpretación en las paranzas consiste principalmente en la identificación de lo que uno puede llegar a ver desde allí y desde los puntos de observación para así registrar lo que se ha visto durante un día en particular. Las paranzas más grandes proporcionan un mayor alcance de interpretación. El Observatorio en el Centro para la conservación de humedales de Londres está diseñado como un ‘aeropuerto para aves’ (consultar Capítulo 8).

Las pasarelas son una especie de senderos de madera que se construyen sobre el nivel del suelo o del agua. El uso de pasarelas elevadas sobre el nivel del suelo para atravesar el terreno húmedo constituye una antigua tradición. En Inglaterra, los restos del ‘Sweet Track’ que alguna vez atravesara los pantanos de Somerset, cuya longitud es de 2 km., tienen una antigüedad de 6.000 años. Las pasarelas permiten que los visitantes puedan acceder a aquellas áreas a las que de otra forma no podría accederse debido a la fragilidad del hábitat o a las dificultades del terreno. Su naturaleza elevada implica que no causarán tanto impacto en la hidrología del lugar en comparación con algún otro tipo de pasarela de construcción común y corriente. A la hora de construir una pasarela, es importante tener en cuenta un acceso para las personas en sillas de ruedas, dejar suficiente espacio libre para que circulen dos personas (o espacios para muchas personas) y proporcionar una rampa de acceso cuya inclinación deberá ser lo suficientemente moderada y adecuada como para poder utilizarse.

El arte público constituye una forma interesante de interpretar un humedal desde un punto de vista estético. Entre algunos ejemplos se pueden incluir esculturas de agua gigantes y estructuras de mimbre vivientes junto con algunos objetos hechos con junco.

Pueden utilizarse modelos en tamaño natural para proporcionar detalles en escala en caso de que no se encuentre disponible ni cerca ningún ejemplo viviente. Del mismo modo, es posible que algunos ecofactos (taxidermia, caparazones, plumas, etc.) y artefactos (equipos de pesca y productos de humedal) se presenten en las exhibiciones.

Tanto las exhibiciones en interiores como en exteriores pueden utilizar algunos o todos los medios que normalmente se ven en museos, centros de ciencia e instituciones relacionadas. Algunos de estos medios incluyen:

Gráficos y señales. Los gráficos concisos son los mejores. En general, suelen traer un eslogan sucinto y pegadizo, un resumen completo y tanto texto adicional como sea necesario. Evite el lenguaje ampuloso y aburrido ya que resulta muy poco natural leer cosas que figuran en la pared mientras uno está parado. El uso de colores es adecuado, pero no intente ilustrar lo que las personas pueden ver claramente frente a ellos. Muestre algo de contexto para lograr el comportamiento deseado o cambios temporales.

La ilustración de aves adquiere más importancia cuando se interpretan exhibiciones de especies combinadas o bien, podríamos decir, cuando los sexos se ven diferentes. La interpretación debe hacer referencia a los que visitante puede ver/sentir con respecto a lo que tienen frente a ellos. Asimismo, este proceso debe invitarlos a comprometerse tanto a nivel intelectual como a nivel emocional con el mismo. Las imágenes abstrusas e irrelevantes no sirven. Los carteles pueden ser permanentes o temporales (como parte de senderos temporales). Los Centros deberán contar con señalizaciones informativas (por ejemplo, de dirección) y de interpretación.

- Las exhibiciones y carteles interactivos ilustran conceptos al invitar a los visitantes a tirar de palancas, abrir puertas, participar en juegos o cosas por el estilo. Estas exhibiciones y carteles pueden muy eficaces para transmitir ciertos mensajes, pero suelen ser costosos y requieren de un mantenimiento continuo ya que su uso por parte de los visitantes los deteriorará. Evite abusar del uso de esta técnica y controle que las personas no maltraten las piezas móviles sin antes haber entendido todos los mensajes implícitos.
- Las pantallas táctiles constituyen un ejemplo de técnica interactiva. Las pantallas de ordenador que contienen mucha información son populares entre los entendidos de TI. Las mismas permiten transmitir una gran cantidad de información. Preste mucha atención y fíjese en los niños que piratean desde las pantallas táctiles hacia los ordenadores principales (ya ha pasado). Las pantallas táctiles son costosas y deben someterse a trabajos de mantenimiento regulares.
- Algunos carteles para exteriores, como por ejemplo carteles en senderos diseñados para uso al aire libre, pueden resistir posibles destrozos o inclemencias del tiempo.
- Los carteles táctiles son útiles para quienes tienen dificultades para ver y para los niños. También son populares los carteles que incluyen animales o modelos de mapas en 3D.

Los **parques de diversiones o áreas de recreación temáticos inspirados en los humedales** introducen conceptos a los niños más pequeños a través de la presentación de esculturas y otros materiales/estructuras que promueven el juego creativo. Entre algunos artículos de juego se pueden incluir refugios para animales gigantes (por ejemplo, nidos de garzas de fibra de vidrio en manantiales donde los niños pueden sentarse y balancearse, madrigueras de ratones de campo en el agua), cuerdas colgantes con las cuales uno puede ‘volar como un ave migratoria’, modelos elásticos de las diferentes etapas de vida de los sapos y juegos de agua (por ejemplo, con bombas, tornillos hidráulicos, estanques), etc.

Demostración de humedales: exhibiciones de jardín o jardín sensorial sostenibles,

exhibiciones de diferentes maneras de atraer a algunas especies silvestres (por ejemplo, jaulas para aves y murciélagos) seguidas de numerosas oportunidades de comprar tales objetos en la tienda del centro. El juego ‘Construye tu propia laguna de jardín’ puede promover el cambio de comportamiento.

Exhibiciones permanentes y temporales sobre cuestiones actuales y asuntos relacionados con el trabajo realizado por el centro. Las exhibiciones de arte también son populares. Exhibiciones itinerantes que pueden trasladarse a colegios y ponerse al alcance de comunidades/visitantes a los cuales es difícil llegar.

Paneles de compromiso: siempre es bueno poder contar con un panel donde los visitantes puedan expresar su compromiso de conservación.

Materiales impresos: se podrá impartir una mayor interpretación a través de folletos impresos y folletos y guías de senderos temporales.



Fotografía 1 – Edificio de visitas del Parque para la conservación de humedales de Hong Kong (© WWT with permission from AFCD, Hong Kong Government)

Fotografía 2 –
Paranza con diseño de aguilucho (centro WWT
Martin Mere
© WWT)



Fotografía 3 –
Pasarela del parque para
la conservación de
humedales de Hong
Kong (© WWT with
permission from AFCD,

Capítulo 10 – Software

El término ‘software’ hace referencia a los eventos y actividades guiados por personas, es decir, por personal, voluntarios, invitados y particulares contratados que se desempeñan en el centro para la conservación de humedales. Los seres humanos constituyen los mejores y los peores intérpretes. Las personas adecuadamente capacitadas y que demuestran un gran entusiasmo son las mejores herramientas a través de las cuales se puede generar un sentido de interés y ‘pertenencia’ en el visitante. Tanto las personas que se creen estrellas y que están constantemente de mal humor como aquellos que carecen de conocimientos o habilidades de presentación, o quienes se muestran demasiado académicos, soberbios y ampulosos constituyen un verdadero factor de ‘desaliento’.

Los centros para la conservación de humedales más grandes cuentan con equipos de presentadores más numerosos, a quienes se les paga, personal a cargo de conseguir afiliados, personal a cargo de proporcionar ‘explicaciones’ y voluntarios. Es posible que se contraten actores para que realicen obras teatrales. Los centros más pequeños pueden tener una o dos personas, quienes están a cargo de todo. Estos centros pueden involucrar la participación de colegios universitarios donde los estudiantes pertenecientes a las facultades de teatro y biología suelen buscar proyectos y experiencia laboral.

Las personas constituyen una costosa herramienta de interpretación. Requieren mucha mano de obra. No piense que los voluntarios trabajan ad honorem. Recuperará todo lo que usted invirtió en términos de capacitación, desarrollo y motivación.

Numerosos centros para la conservación de humedales cuentan con un programa anual de eventos. Los eventos permiten introducir cambios dentro del centro, aún cuando no se registran costosos desarrollos de capital. Hacen que el centro parezca un lugar ajetreado y ambientado (lo es) y promueven el regreso del visitante, especialmente aquel visitante que piensa que ya lo ha visto todo (pensamiento erróneo).

Los eventos pueden organizarse para numerosos fines: Pueden:

- Elevar el perfil de la organización y las causas que la misma respalda (por ejemplo, eventos del Día mundial de los humedales)
- Proporcionar CECOP sobre cuestiones particulares sobre humedales y sostenibilidad (por ejemplo, la Feria ecológica viviente en el centro WWT Castle Espie al norte de Irlanda, el Festival del lodo en el centro WWT Llanelli en Gales y diferentes Ferias de aves en varios centros WWT, incluyendo Slimbridge, Arundel y Martin Mere)
- Reunir a miembros de un sector en particular. Pueden resultar

motivadores y/o lograr el agradecimiento de miembros de la organización, residentes locales, posibles patrocinadores o patrocinadores existentes, políticos y dignatarios locales, etc.

- Promover las visitas al centro, en especial las visitas reiteradas.
- Recaudar fondos para la causa o bien para un proyecto en particular.
- Recabar información sobre el público. Lo que los visitantes le dicen a nuestro entusiasta personal y voluntarios podría llegar a sorprenderle.
- Algunos eventos pueden llegar a ser netamente comerciales (por ejemplo, noches de Halloween o cenas para festejar el Día de San Valentín). Sin embargo, siempre existirá la sutil oportunidad de dar una o dos pistas...
- Los eventos pueden incluir una serie de conferencias, caminatas guiadas para ‘conocer al experto’, captura de mariposas de la luz, anticipos de exhibiciones artísticas, caminatas para ver a los murciélagos, conteo de patos en época de migración, avistaje de aves en su estado natural, desayunos durante los cuales se puede disfrutar del trino de los pájaros, reconocimiento de plantas, comedias musicales navideñas, etc.

Debido a que los ‘eventos’ suelen ser interpretativos, su planificación implica varios de los principios descritos en el capítulo 8. Los equipos de planificación y expresión serán de carácter interdisciplinario y estarán compuestos por educadores, científicos, comerciantes, personal del establecimiento, administradores, etc.

La planificación de eventos en el centro WWT se basa (idealmente) en un ciclo de aproximadamente 12-18 meses. Esto nos permite desarrollar contenido, proporcionar recursos al evento, planificar suficiente promoción y evaluar si el evento cumple con los objetivos comerciales y de conservación.

Las ‘actividades’ son eventos diarios que ocurren en los centros para la conservación de humedales como parte regular del día de visita. Pueden ser temporales y será de suma importancia que el visitante esté al tanto de estos acontecimientos. Los centros pueden promocionar los eventos mediante la colocación de paneles en las principales áreas del emplazamiento (por ejemplo, en los vestíbulos de entrada y restaurantes), la distribución de folletos al llegar los visitantes, a través de sistemas de megafonía, etc.

Entre algunos ejemplos de actividades diarias se pueden incluir visitas guiadas ‘activas’ por parte o por todo el centro para la conservación de humedales, alimentación de aves (algunos centros WWT, como por ejemplo los centros Slimbridge and Welney, incluyen la alimentación bajo luz artificial de cisnes que emigran en invierno. También

se incluye la alimentación a animales en cautiverio), mesas de exposición (el personal o los voluntarios colocan algunos ‘especímenes’ relevantes sobre una mesa, como por ejemplo plumas, huevos y cráneos, y los utilizan para iniciar conversaciones con los visitantes acerca de los humedales), baños en la laguna para la familia, actividades artísticas y manualidades para los más chicos, observadores de aves y personal orientador que lo ‘guiará hasta una paranza’, quienes además podrán responder cualquier pregunta, etc. Su imaginación es el límite.

Capítulo 11 – Operaciones

El modo de operar o dirigir un centro para la conservación de humedales variará según el tamaño y la escala del centro, su relación con una organización matriz y su modo de adecuarse a la visión, misión y objetivos de dicha organización, los responsables de la administración del centro (organización gubernamental, no gubernamental, empresa comercial, particular, sociedad, etc.), la necesidad de alcanzar la sostenibilidad financiera (por medio de fondos del gobierno, fondos de beneficencia, fondos cívicos, ingresos aportados por los visitantes, cuotas de membresía, donaciones, subsidios, legados o combinaciones entre los mismos) y los diferentes entornos (político, legislativo, sociocultural y ecológico) donde opera el centro.

Es muy posible que el administrador del centro para la conservación de humedales maneje una situación compleja con elementos del propio centro de conservación y esté comercialmente motivado para atraer visitantes. El administrador puede ser una persona de negocios y gerente financiero cualificado, un operador a cargo de atraer visitantes y/o una persona adecuadamente cualificada en términos ecológicos. Todas estas cualidades deberán quedar representadas en el equipo de dirección superior así como en la dirección de CECOP, marketing, recursos humanos, conservación de la biodiversidad y del sitio. No existe una manera indicada para llevar esto a cabo y es posible que los centros discrepen de los detalles hasta que encuentren su propio *modus operandi*.

Debido a que la WLI es una organización CECOP roguemos que la experiencia de CECOP quede representada en el núcleo del equipo de dirección superior, no en la periferia del mismo. Si CECOP está limitada a trabajar únicamente con grupos escolares y por ende adquiere una categoría baja dentro del centro, entonces el centro nunca logrará alcanzar su potencial en términos de adquisición de personas que respalden su trabajo y la conservación y uso prudente de los humedales en general. Esto se debe a que el nivel y alcance de CECOP que emane de un centro para la conservación de humedales seguramente abarcará todos los aspectos de la dirección (todo el personal), desde comunicadores y expertos en marketing hasta educadores, científicos y profesionales de recursos humanos.

Al igual que en otras organizaciones, los centros para la conservación de humedales deberán tener objetivos claros y propósitos comprendidos en común, los cuales deberán ser ‘acatados’ por todo el personal y voluntarios. Esto significará la elaboración de políticas y planes escritos en un lenguaje simple, donde se evite el uso de términos técnicos. Recuerde que los diferentes departamentos y disciplinas tienen a su vez diferentes culturas y utilizan sus propias jergas o *lingua franca*. Lo que un experto en marketing quiere decir con el término ‘marketing’ puede ser diferente del concepto que tiene una persona común, muchas de las cuales asocian este término únicamente con la palabra ‘publicidad’.

“Vender” el centro al personal y a los voluntarios es tan importante como transmitir un mensaje al público de afuera. Todos deben saber qué rol cumplen dentro del centro en cuanto al cumplimiento con los objetivos comerciales y de conservación del mismo. Hasta la venta de café y recuerdos es una contribución importante para la conservación de los humedales. La organización de reuniones instructivas y sociales con el personal es esencial. Todos deben saber qué rol cumplen y cuáles son sus responsabilidades a la hora de llevarse a cabo una operación o un evento.

Los administradores de los centros para la conservación de humedales pueden proporcionar instrucciones al personal y voluntarios diariamente mediante simples hojas de cálculo que el personal deberá llenar la noche anterior. La información recabada podría incluir la cantidad de visitantes del día anterior, cuánto dinero gastó cada uno en las tiendas y en los restaurantes, los nuevos afiliados, cantidad de afiliados y no afiliados que visitaron el centro, grupos de visitantes y visitantes importantes que se espera tener durante el día en cuestión, cantidad y requisitos para colegios y grupos de interés especiales, cualquiera que requiera servicios de función y establecimientos gastronómicos especiales, excursiones importantes de especies silvestres y demás información relevante.

Un centro para la conservación de humedales puede contar con varios planes anuales. Algunos harán referencia al manejo de especies y hábitats en el lugar, otros serán de tipo comercial, donde se calculará el índice de visitas e ingresos potenciales generados a partir de lo que el visitante paga por la entrada y gasta en las tiendas y establecimientos gastronómicos. Los planes deberían comenzar con un análisis SWOT (puntos fuertes, puntos débiles, oportunidades y amenazas dentro de un área de trabajo en particular) y continuar con objetivos SMART (específicos, mensurables, alcanzables, realistas y sujetos a limitaciones de tiempo). Existen varias formas de llevarlo a cabo. Principalmente, un plan o los planes deben relacionarse con los objetivos del centro para así determinar las medidas que deberán tomarse para lograr cumplir con los mismos dentro del marco de tiempo estipulado (por ejemplo, el estado actual en un año, tres o cinco años). ¿Cómo se medirá el éxito alcanzado por dichas medidas con respecto a los objetivos? ¿Quién será responsable de llevarlo a cabo y cuándo lo hará?

Un ejercicio de planificación dará como resultado un plan anual o un conjunto de planes (la cantidad, tipo y denominación variarán) que son una herramienta de gestión mediante la cual dará forma e informará el proceso presupuestario.

Es bueno aspirar a alcanzar un plan de Gestión de calidad. Los estándares deberán ser altos. A nadie le gusta ver carteles manchados con excremento de aves, exhibidores rotos, terrenos mal mantenidos, baños sucios, etc. Los administradores deberán recorrer el lugar junto con sus pares y sus respectivos equipos. Se deberá llevar un registro que contenga todo tipo de requisito de mantenimiento continuo. La atención al cliente también es importante. El personal y los voluntarios deberán estar capacitados para brindar atención al cliente. Una sonrisa o un gesto hosco pueden mejorar o arruinar la experiencia del visitante.

Los centros para la conservación de humedales ofrecen numerosas oportunidades de

generar ingresos a partir del valor de la entrada, cuotas de membresía, legados, subsidios y donaciones. Un establecimiento gastronómico bien planificado puede satisfacer las necesidades de los que desean un rápido refrigerio o de quienes desean organizar eventos más importantes como por ejemplo fiestas de cumpleaños, recepción de bodas, convenciones corporativas, etc. En las tiendas se podrán encontrar productos ecológicos y de comercio legal, que se consideran confiables a nivel ético, ecológico y económico. Nuevamente, esto variará de centro en centro. Algunos lugares, como por ejemplo el Centro para la conservación de humedales de Londres, pueden alquilar habitaciones a un precio elevado ya que los mismos se encuentran dentro del mercado competitivo de Londres, una de las ciudades más grandes del mundo (por cierto, el Centro para la conservación de humedales de Londres 'compite' con más de 400 centros de atracciones pagos en la ciudad, sin contar aquellos que son gratuitos).

Es posible que en ocasiones se produzcan ciertos roces a la hora de dirigir el centro. Si hay x cantidad de habitaciones disponibles para alquilar, ¿existe algún tipo de política de alquiler? ¿Qué tiene prioridad: una institución de beneficencia local para la conservación de especies silvestres con escasos recursos o una corporación más importante dispuesta a pagar precios de mercado? El primero es adecuado para la conservación y deberá promoverse. Aunque también lo es el segundo, especialmente si los ingresos generados aumentan las ganancias del centro, las cuales se reinvertirán en la conservación de humedales. Permite además que el centro pueda ejercer su influencia sobre otros sectores como por ejemplo, el sector comercial.

¿Cómo encontrar un punto medio para evitar los roces entre aquellos observadores de aves que disfrutan refugiarse tranquilamente en un paranza y aquellos que acuden al centro acompañados de bulliciosos niños? Una verdadera paradoja entre fanáticos de aves e inquietos chiquillos. Podrían colocarse carteles que indicaran cuál es el comportamiento adecuado para ingresar a las paranzas, incluso se podría seleccionar personal y voluntarios a cargo de hacer cumplir esta indicación, pero esto no siempre resulta una tarea fácil.

Y las cosas seguirán sin funcionar adecuadamente. Prepárese para lo inesperado. Cuando se incendie su base de mantenimiento, se rechace una propuesta de financiación, un borracho le grite a los cisnes a las siete de la mañana, alguien haya roto el vidrio de la ventana de un coche en el aparcamiento, los baños estén tapados durante un ajetreado día feriado y el único fontanero que se encuentra cerca exige una enorme cantidad de dinero, lleguen muy pocas aves migratorias debido al clima fuera de estación y el cielo permanezca nublado a las nueve de la mañana durante el día en que se supone que asistirán más invitados en el año, entonces sabrá que habrá llegado. Mantenga su buen sentido del humor y buena suerte. REALMENTE vale la pena.

Capítulo 12 – Corazones y mentes

CECoP implica un proceso permanente. La idea es hacer que los clientes (visitantes) se transformen en defensores de la conservación de humedales. ¿Cómo lograr que los mismos apoyen al centro, a su organización o a una causa más importante?

En primer lugar, aliste el producto. ¿Resulta interesante y atractivo para los visitantes tanto existentes como futuros? Esto incluye tanto los humedales, paisajes y exhibiciones en sí como las condiciones de dichas características junto con los servicios públicos.

¿El personal y los voluntarios se ven felices en su trabajo? ¿Son amigables y serviciales? ¿Saludan a los visitantes con una sonrisa?

Cause una buena impresión. Si el centro se ve atractivo, las personas querrán asistir. Desearán pertenecer al mismo. Desearán participar en el mismo. Y harán correr la voz. El éxito alimenta al éxito, y no existe mejor propaganda que una buena recomendación. Por otro lado, las recomendaciones también pueden implicar el relato de una mala experiencia. Propóngase superar todas las expectativas.

Los centros deben apuntar a que los visitantes vuelvan. La comercialización de temporadas, las nuevas exhibiciones, los eventos especiales y los puntos de observación desde donde puedes apreciarse las especies silvestres son todos factores que también contribuirán. Incentivos económicos (por ejemplo, descuentos especiales sobre el valor de las entradas, descuentos sobre el valor de las entradas por temporada, entradas por temporada).

El centro para la conservación de humedales y/o su organización pueden ofrecer un plan de membresía con beneficios especiales como por ejemplo, entrada gratuita, revistas, eventos para afiliados, etc.

Los visitantes regulares pueden convertirse en voluntarios, lo cual constituye una de las mejores demostraciones de voluntad de acción. Los centros más grandes cuentan con más de 150 voluntarios quienes trabajan bajo la dirección de un Voluntario coordinador pagado. Los voluntarios participan en varias actividades de CECOP, desde visitas guiadas de encuentro y bienvenida, búsqueda de afiliados y manejo del sitio.

Los centros más grandes y sus organizaciones invierten mucho tiempo y dinero en la búsqueda de personas (existentes o potenciales) que quieran brindar su apoyo.

Capítulo 13 Estudios de casos

Debido a que el presente es un manual en línea, el mismo se actualizará continuamente. Se espera que los centros para la conservación de humedales en todo el mundo envíen estudios de casos relevantes a su desarrollo y operaciones.

Los mismos se cargarán aquí.

Para ver estudios de casos existentes de centros para la conservación de humedales en todo el mundo, visite WLI World en

www.wli.org.uk.

Capítulo 14 Glosario

Acceso: facilidad con la cual las personas pueden hacer uso de una instalación. Puede considerarse de acuerdo con varios niveles según si existen instalaciones para personas en silla de ruedas, o si el nivel de complejidad de ciertos textos presenta problemas para personas con un bajo nivel de educación. También puede utilizarse para analizar la disponibilidad de la instalación para aquellos grupos sociales diferentes (¿qué limitaciones de visita existen? ¿El valor de la entrada es demasiado alto? ¿Hay poco transporte público? Impresión de que ‘esto no es para nosotros’, etc.).

CECoP: Comunicación, educación y conciencia pública. Por ejemplo, la Convención Ramsar sobre humedales cuenta con un Programa CECOP como forma de cumplir con su Resolución VIII.31.

Centros para la conservación de humedales: cualquier sitio donde se junte un grupo de humedales y de personas y donde se realicen actividades CECOP que se relacionen con los humedales.

Defra: Departamento de medio ambiente y asuntos rurales. Departamento gubernamental del Reino Unido.

Ecofactos: tipo específico de artefacto, pero natural. Por ejemplo, cráneos, plumas y taxidermia.

Estudio de viabilidad: investigación inicial realizada para evaluar si el público, los hábitats y la disponibilidad de fondos es suficiente como para crear una organización sostenible a nivel financiero.

Fanático de aves: persona que disfruta al observar aves, a las cuales enumera en listas, como pasatiempo.

Hardware: medios de interpretación que **no** involucran contacto alguno con el personal del centro. Por ejemplo, pantallas táctiles y paneles de visualización.

Interpretación: proceso de comunicación donde los visitantes están expuestos a mensajes del centro para la conservación de humedales a través de medios apropiados que provocan, revelan y se relacionan con la propia experiencia.

Medios interactivos: cualquier exhibición o muestra que cambie a partir de algún tipo de selección o acción realizada por el visitante.

Misión: enunciado conciso que expresa cómo hará la organización para transmitir su visión.

Plan de educación: documento que resalta el alcance y nivel de educación (se incluyen disciplinas como por ejemplo filosofía, desarrollo, expresión, etc.) en el centro para la conservación de humedales. También puede denominarse como plan de aprendizaje.

Política de interpretación: documento que identifica la filosofía, el desarrollo y los métodos (medios y tratamientos) que se utilizarán para transmitir los mensajes de aprendizaje de la organización.

Plan maestro: documento que describe cómo se construirán y organizarán todos los aspectos del centro. El plan maestro es superior a los demás planes.

Público: las personas que visitan o visitarán un centro. Resulta de gran ayuda subdividir al público en grupos o segmentos (por ejemplo, según el nivel socioeconómico) de manera que la composición del mismo pueda comprenderse mejor.

SMART (por sus siglas en inglés): específico, mensurable, alcanzable, realista y sujeto a limitaciones de tiempo. Niveles de calidad que deberían prevalecer en todo buen plan, desde el plan maestro hasta los planes de educación.

Software: medios de interpretación que **en efecto** involucran el contacto con el personal del centro. Por ejemplo, visitas guiadas y sesiones escolares grupales.

SUDS: Sistemas urbanos de drenaje sostenibles.

Visión: enunciado conciso que expresa lo que la organización desea lograr.

WLI (Wetlands Link International): Red global de centros para la conservación de humedales. Organización en red para centros para la conservación de humedales en todo el mundo.

SWOT (por sus siglas en inglés): Puntos fuertes, puntos débiles, oportunidades y amenazas. Proceso de gestión para evaluar la posición de una organización/empresa y sugerir acciones futuras.

WWT (Wildfowl & Wetlands Trust): Fundación para la conservación de humedales y aves de caza. Institución de beneficencia del Reino Unido para la conservación de humedales y su biodiversidad en todo el mundo.

Capítulo 15 Referencias y enlaces

Maslow, AH (1948) *'Higher' and 'Lower' Needs*, Journal of Psychology, 25
p 433-436 (*Necesidades de 'mayor' y 'menor' jerarquía*, Revista de
psicología, 25, págs. 433-436)

Tilden, F (1957) *Interpreting Our Heritage*, University of North Carolina Press
(*Interpretación de nuestro patrimonio*, Editorial de la Universidad de Carolina del Norte)

Veverka, JA (1994) *Interpretive Master Planning*, Acorn Naturalists, California
(Planificación maestra interpretativa, Acorn Naturalists, California)

Capítulo 16 Agradecimientos

Producido con la gentil colaboración del DEFRA y HSBS.

Líder del proyecto: Doug Hulyer, ex Director de Programas para la conservación, centro WWT de Slimbridge, Glos., Reino Unido

Compiladores: Malcolm Whitehead, Coordinador de WLI y Director de aprendizaje del centro WWT, Centro para la conservación de humedales de Londres, Londres, Reino Unido

Emma Alesworth y James Furse-Roberts, Desarrolladores de contenido de WWT Consulting, Centro WWT en Slimbridge, Gloucestershire, Reino Unido

Encontrará más información disponible en wli@wwt.org.uk

Para obtener información más detallada en todas las áreas de planificación/desarrollo del centro para la conservación de humedales, el centro WWT cuenta con una sección de consultas: WWT Consulting

WWT Consulting

Un centro de excelencia para consultas sobre humedales

WWT Consulting constituye la mejor sección de consultas especializadas sobre el medioambiente y los humedales en el Reino Unido.

WWT Consulting se estableció en 1989 en Slimbridge, oficina central de Wildfowl & Wetlands Trust (WWT), en respuesta a la demanda de asesoramiento profesional e informado acerca de cómo conservar, mejorar y manejar los hábitats para especies silvestres y seres humanos.

La misión de WWT Consulting es:

- proporcionar asesoramiento imparcial y especializado que se relacione con los humedales;
- garantizar que el asesoramiento brindado esté respaldado por investigaciones y conocimientos científicos actualizados;
- proporcionar una amplia variedad de habilidades y servicios para satisfacer las necesidades de nuestro cliente;
- respetar la confidencialidad del cliente y
- asegurar que todo el trabajo esté cubierto por garantías de control de calidad

Nuestro personal

WWT Consulting cuenta con personal cualificado y especializado capaz de proporcionar sus conocimientos en las siguientes áreas:

- inspección ecológica
- evaluación de asuntos relacionados con aves de caza
- diseño del hábitat de humedales
- planificación de gestión de humedales
- creación y restauración de humedales
- evaluación de la calidad del agua
- ecohidrología
- humedales artificiales
- planificación de centros para visitantes
- interpretación del hábitat
- educación ecológica
- establecimiento de vínculos entre la vida silvestre y los seres humanos

Además del personal principal, WWT Consulting cuenta con personal del Departamento de investigación y de los centros WWT regionales. El Departamento de investigación cuenta con más de 50 años de experiencia a nivel nacional e internacional en investigación simple y aplicada para la conservación de humedales junto con sus respectivos hábitats y especies. Esto proporciona a WWT Consulting un recurso esencial y una solidez científica con respecto a nuestro trabajo.

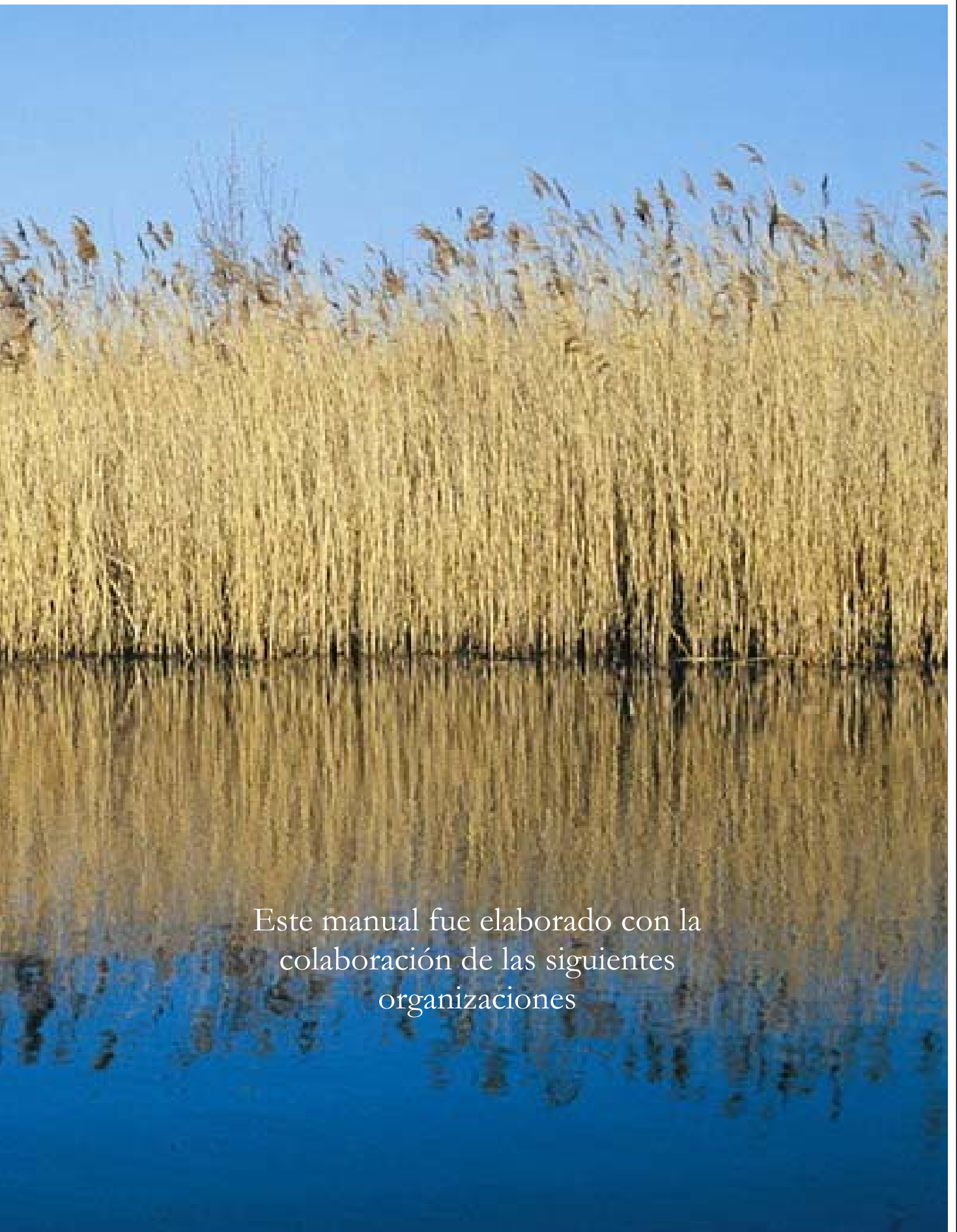
¿Podemos ayudarle?

Si WWT Consulting puede ayudarle con cualquier tema relacionado con los humedales, póngase en contacto con nosotros en:

WWT Consulting
The Wildfowl & Wetlands Trust
Slimbridge
Gloucestershire
GL2 7BT
Reino Unido

Tel: +44 (0)1453 891905 **Fax:** +44 (0) 1453 890827

Correo electrónico: was@wwt.org.uk www.wwt.org.uk



Este manual fue elaborado con la
colaboración de las siguientes
organizaciones